

相模原市70周年動画制作・配信業務委託 企画提案書の作成方法

1 基本事項

企画提案の内容は、実施要領及び別紙1「相模原市70周年記念動画制作・配信業務委託 仕様書」に定める業務を見据えたものとする。

2 提案項目について

(1) 相模原市70周年記念動画制作・配信企画の全体概要

どのような動画を、如何なる手段で配信し、その拡散効果の最大化を図ることにより市への注目度を高めるまでの全体ストーリーを、KPIと併せて具体的に記載すること。

(2) 相模原市70周年記念動画の企画内容

ア. イメージコンテ（尺・縦横等は任意だが15秒・30秒16:9横タイプは必須）

イ. 全体ストーリーの中での本動画の役割、コンセプト、演者・音楽等の演出情報、期待効果等についての説明資料。

※追加資料としてビデオコンテの提出も可とする。（イメージコンテは必須）

※音声ありに加え、音声なしでの使用も想定し提案すること。

※自社制作参考動画の提示も可とする。

(3) メディアプロモーション活動

・メディア露出獲得のための有効なアプローチ方法（どういったメディアに、どんな効果を期待して、どのようにアプローチして露出増を図っていくか）を記載すること。

・広告効果最大化の数値的根拠も提示すること。

(4) 効果指標

・当該企画の実施効果と達成の見通しを記載すること。

(5) 本業務の実施体制・実施計画

・本業務に関わる人員、役割、連絡体制を記載すること。なお、記載された人員の過去の業務実績を記載すること。

・本業務を実施するに当たっての令和6年度の実施計画を各月の上旬・中旬・下旬の単位で項目ごとに記載すること。