

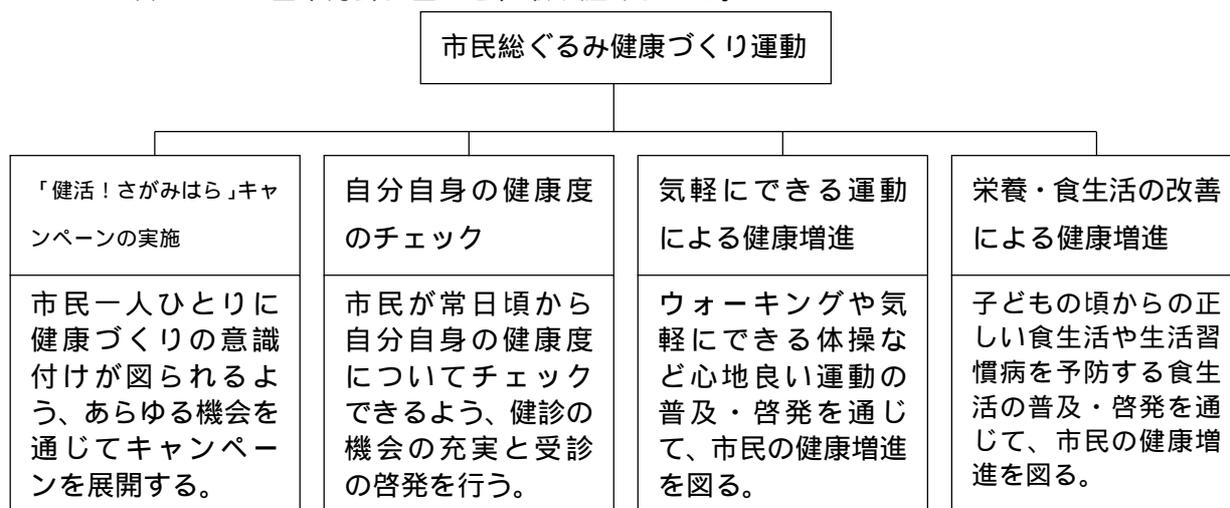
1 市民総ぐるみ健康づくり運動

本市は、平成12年に「さがみはら健康都市宣言」を行い、その理念に基づき、保健医療計画『みんな元気「さがみはら健康プラン21」』を策定し、市民の健康増進に取り組んでいます。

健康づくりは、すぐに結果が出るものではなく、息の長い取り組みが必要なため、個人、家庭、地域社会が一体となって気軽に楽しく健康づくりに取り組めるよう、今後も継続して同運動を推進していきます。

(1) 基本方針

次の4つの基本方針に基づき、取り組みました。



(2) 事業推進体制

ア 市民による健康づくり推進組織

平成16年2月に設立した市民によるボランティア組織「さがみはら市民健康づくり会議」とのパートナーシップによる全市的な健康づくり運動を推進しました。

イ 庁内推進組織

全庁横断的な取り組みとして、平成15年5月に「市民総ぐるみ健康づくり運動推進会議」を組織し、関係各課の連携により、事業を支援しました。

(3) 市民健康づくり推進月間

10月15日～11月14日の「市民健康づくり推進月間」に重点的に健康づくりの必要性を市民に周知し、健康意識の高揚を図りました。

2 健活！さがみはら

相模原市保健医療計画(第2次後期)の開始に伴い、市民一人ひとりが健康でいきいきと暮らすことができる社会の実現に向け、「健活！さがみはら～みんなで伸ばそう 健康寿命～」をキャッチフレーズに市民の健康づくりを推進しました。

手軽にできる運動や、食事へのアドバイスなどを市ホームページに掲載したり、生活習慣病

予防の講座や運動教室を実施するなど、市民の健康づくりを応援する事業を実施しました。

3 健康フェスタ

市民の健康意識の高揚に役立てる機会とするため、「さがみはら市民健康づくり会議」と連携し開催しました。

ア 名称

健活！さがみはら 健康フェスタ 2022

「テーマ：み～んなで体験！楽しく健康づくり」

イ 開催日

令和5年3月18日（土）

ウ 会場

ミウヰ橋本インナーガーデン・杜のホールはしもと多目的室

エ 来場者

880人

オ 実施内容

（ア）医療講演会「一緒に考えよう！生活習慣病～何が悪くて、どうすれば良いの？～」

（イ）生演奏 こころとからだのいやしのハーモニー ～笑顔で楽しむラジオ体操～

（ウ）健康づくりに関するブース展示やイベント

（エ）健康相談

4 健活！チャレンジ事業

「健活！さがみはら」の中心的事業として、市民の健康づくりを支援するため実施しました。

ア 概要

身近で気軽な健康づくり活動の習慣化を図るため、ウォーキングなどの健康づくりに取り組んだ市民等に対して、抽選で景品を贈る「健活！チャレンジ」事業を実施しました。

イ 実施期間

令和4年9月1日から令和5年2月28日まで（抽選は12月と3月）

ウ 参加方法

アプリコースとレポートコースの2コースから参加者が選択し、参加いただきました。

アプリコースは、指定のアプリをダウンロードし、実施期間中に 10 日以上スマートフォンを持って歩いた 1 日平均歩数が 5,000 歩以上の方が景品の抽選対象となります。

レポートコースは、参加者が任意に健康づくりの目標を設定し、それを実践した日付 30 日分を記載したレポートを市に提出すると景品の抽選対象となります。

エ 参加者人数

6,602 人（延）

オ 景品の内容

市が用意した健康づくりに関連したグッズ及び協賛企業・団体からの協賛品を抽選で当選された方に贈りました。（1,041 本）

5 働く人の健康づくり地域・職域連携事業

地域保健と職域保健の連携を図り、事業所ぐるみの働き世代の健康づくりを支援するために実施しました。

（1）働く人の健康づくり地域・職域連携推進連絡会

働く人に関連する団体や機関がネットワークを構築し、健康な職場づくり・地域づくりを推進するため連絡会（下部組織に作業部会）を開催しました。

【連絡会・作業部会】

項目	方法	回数	参加機関	内容
連絡会	対面	1	11	事業計画、各構成機関からの情報提供
	書面	1	18	事業報告、各構成機関からの情報提供
作業部会	対面	1	10	中小企業訪問・健康経営支援について説明

（2）連携事業の実施

職域保健で実施する各種事業の際に、ブースを設けて職域の健康づくりに関するパネル展示や健康づくり事業の紹介をしました。

他に、連絡会構成機関での保健資源の相互活用、保健事業の共同実施、市内企業からの依頼に基づき健康づくりに関する情報提供等を行いました。

【連絡会事業】

項目	回数	参加人数	実施にあたり連携した団体数	内容
健康づくり懇談会	2	43	5	健康経営に関する研修会を連携協定企業と実施 ・アクサ生命保険（株）×相模原商工会議所 ・大塚製薬（株）×相模原青年会議所

中小企業訪問・健康経営支援	1	54	10	市内の中小企業を訪問し、健康経営を支援
健康経営リーフレットの作成	1	-	13	健康経営好事例企業の周知
その他の連携事業 普及啓発	6	725		イベント等での普及啓発展示 5 回 ・全国安全週間相模原地区推進大会 ・全国衛生週間相模原地区推進大会 ・相模原地区建設業労働災害防止大会 ・食料品製造業労働災害防止連絡会議 ・経営首脳者セミナー その他 企業連携 1 回
その他の連携事業 健康教育	11	843	10	・全国健康保険協会神奈川支部健康保険委員研修会 2 回（歯と口腔の健康についてオンライン配信） ・事業場の従業員を対象とした健康教育 7 回 ・労働災害防止団体連絡協議会 研修 1 回 ・食料品製造業労働災害防止連絡会議 研修 1 回
その他の連携事業 記事掲載	1			広報等相互利用 1 回 ・建災防相模原分会会報 10 月号

6 相模原市健康づくり推進条例

健康づくりの気運の醸成を図り、市民一人ひとりが生涯にわたりいきいきと暮らし続けられる社会を実現するため、健康増進に関する総合的な条例の制定に向けた検討を進めました。

(1) 健康づくりの推進に係る条例の制定に関する検討委員会

ア 構成

大学教授、健康づくり普及員連絡会、看護協会、薬剤師会、医師会、病院協会、歯科医師会、歯科衛生士会、栄養士会、食生活改善推進団体わかな会、社会福祉協議会、自治会連合会、高齢者福祉施設協議会、公募委員

イ 開催実績

- 第1回 令和3年12月13日（月）
- 第2回 令和4年2月14日（月）
- 第3回 令和4年4月26日（火）
- 第4回 令和4年6月23日（木）
- 第5回 令和4年8月5日（金）

(2) 相模原市健康づくり推進条例

【趣旨】

健康づくりの基本理念や市の責務、市民、関係者の役割を示し、連携して健康づくり

に取り組むことにより、病気や障害の有無にかかわらず、子どもから高齢者まで全ての市民が『生涯にわたっていきいきと暮らし続けられる社会』を目指し、「相模原市健康づくり推進条例」を制定しました。

【構成】

(1) 前文

(2) 総則

目的、定義、基本理念、市の責務及び市民・事業者・保健医療関係者・健康づくり関係者の役割

(3) 健康づくりの推進に関する計画

(4) 健康づくりの推進に関する基本的施策

身体活動及び運動・健康を支える食育の推進・歯と口腔の健康づくり・生活習慣病の発症及び重症化の予防・こころの健康づくり・次世代につながる健康づくり・感染症の予防等・健康被害の防止に関する施策・顕彰及び市民健康づくり推進月間

【沿革】

年 月	経 過
令和4年2月14日	諮問
令和4年5月20～22日	オープンハウスイベント(中央・緑・南区)
令和4年9月9日	答申
令和4年12月15日～ 令和5年1月23日	パブリックコメント
令和5年3月20日	公布
令和5年4月1日	施行