

実施概要

- 名称 : 職業体験EXPO2024 in相模原
- 目的 : 中高生等を対象として、職業体験を通じて市内企業の会社概要や取組の紹介等を行う交流イベントを開催することで、中高生等の勤労観・職業観及びキャリア形成を育むとともに、地元への愛着を醸成し、将来的な若者の市内定着や市内回帰の促進を目的として実施。
- 日時 : 2024年12月7日(土) 12:00~17:00
- 会場 : ソレイユさがみ セミナールーム1 橋本公民館 大会議室 (神奈川県相模原市緑区橋本6丁目2-1)
- 参加対象 : 中高生等とその保護者 (市外在住・在学も含む)
- 出展企業 : 株式会社大浩/株式会社ギオン/株式会社グリーンノート/株式会社グローバル・ウノ/株式会社近藤義歯研究所/
スーパーレジン工業株式会社/株式会社PXP/富士工業株式会社/株式会社MEMOテクノス/
ユニリーバ・ジャパン株式会社
- 主催 : 相模原市 (担当課: 環境経済局 産業支援・雇用対策課)
- 参加者数 : 来場者総数 **93名** (うち中高生等54名)
属性 : 高校生18名 中学生36名

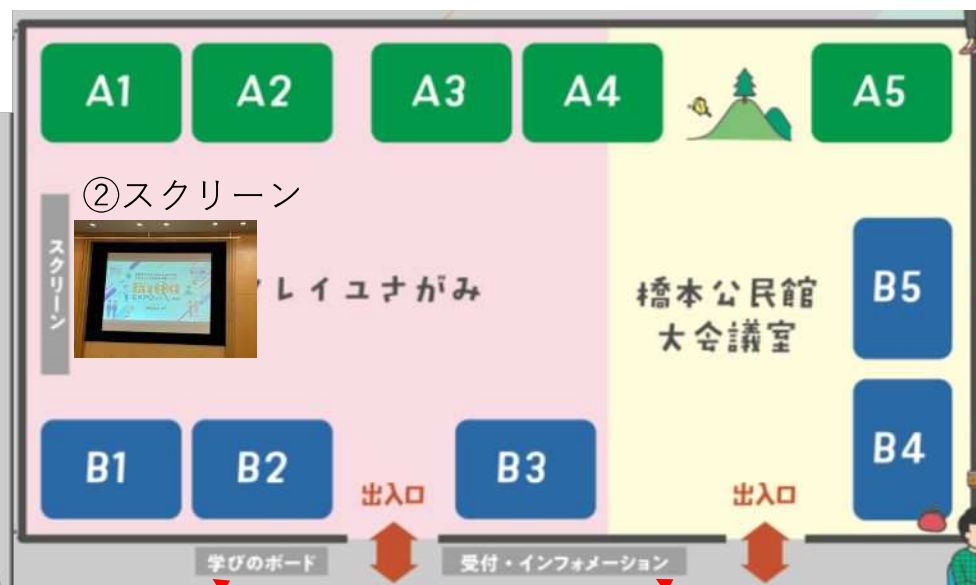
オンライン総視聴数 **71視聴**



会場レイアウト



①セミナー配信会場



②スクリーン



③学びのボード



④受付



⑤企業ブース



A1	株式会社大進 電気の不意図を見よう! 電気のチカラで何が出来る???モーターを回したり、光らせたり、音を鳴らしてみよう!	B1	株式会社新井田研究所 笑顔に出会えるものづくり! 産科技工士 超高性能の産科医療を支える「生産安定装置」の産科技工士(生36名)が、笑顔をつくり出す仕事を体験してみよう!
A2	株式会社PAP 太陽電池ってどんなもの? 深掘りしてみよう。 太陽光発電のしくみはどうなっているの? その応用分野は? その道のエキスパートがご案内します。	B2	株式会社グリーンノート あなたも「使う人」から「つくる人」へ! 流行のAIやIoT、使うだけじゃもったいない、つくる人になって世界を変えよう!
A3	ユニバーサル シャンプーの作り方を学んでみよう! 普段使っているシャンプーはどうやって作られるの? 専門家に聞いてみよう。	B3	株式会社ジュピター いざ「天空へ」! みんなでお仕事ドローン」を知ろう! ドローンは様々な分野で活用が広がる新しい技術、ドローンで創造する未来について知ろう!
A4	-FUJIOH- みんなのお家にある空気を考えるレンジフード! モノづくりにはみんなが知らない工夫がたくさん! どんな工夫があるのか一緒に考えよう。	B4	株式会社ギョウ 物流は生活の大動脈! 物流が止まってしまうと私たちの生活は大パニック! 一緒に物流を運んでみよう!
A5	株式会社MEMO 2種類のロボットを操作してみよう! ロボットを使ってサイコロのタワーを作ったり、物を乗せて指定の場所まで運んでみよう!	B5	株式会社SUPER RESIN 軽くて強い「新素材」CFRPを知ろう! 人工衛星にも使われる軽くて強い「CFRP」はどんなものか、きいてみよう!

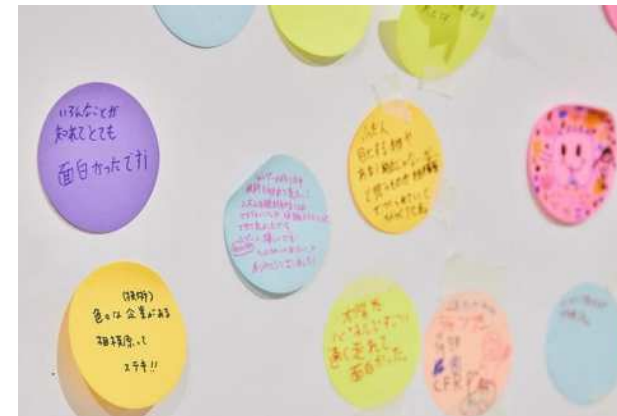
会場風景



会場風景



学びのボード



中高生のコメント（一部抜粋）

- あまり聞いたことのなかった会社だったり、他にも色々な仕組みなどをたくさん知れて楽しかったです。
- カーボンなど、知らなかったものが身近に感じた。職業について興味が持てた！
- 私たちの身近にある製品がどのように作られ、開発されているのか知ることができました！楽しかったです！
- 物流やシャンプーなど身近なことを深く考えたことがなかったので、驚いたし、楽しかった。
- いろんな企業のブースに行って、今まで知らなかったことを知れたので、楽しかったし、面白かったです！またあれば参加したいです！
- 身近なシャンプーのことを深く考えたことがなかったから学びになりました。
- たくさんのなるほどがあっておもしろかったです！
- シャンプー、荷物、歯、CERP。また来たい！
- 知らないことを色々知れて面白かった。
- 普段目にするのもやあまり身近じゃないものが相模原で作られていてびっくりした。
- 太陽光パネルすごい！速く走れて面白かった。
- ネットで知ることができないことだらけで、とてもワクワクしました。
- シャンプーの作り方や材料を初めて見た！普段は絶対に知ることのできないことや体験をすることができてよかったです。
- スプーン嬉しいです！もっとキレイに彫りたい！ありがとうございました。
- いろんな技術を持つ企業が相模原にあること知った。

ファインディングス&サマリー

findings1
親子ともに
高い評価・満足度

findings2
仕事や社会に
対する理解と
興味喚起の促進

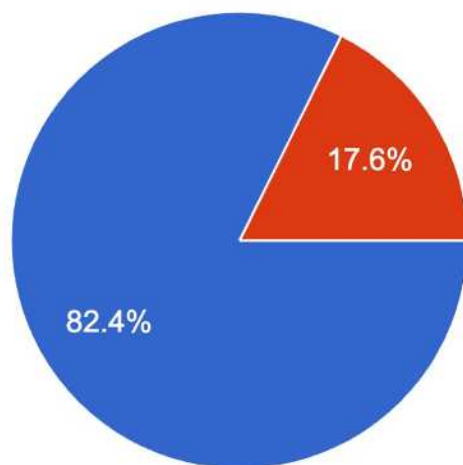
findings3
次回開催への
高い参加意向と
期待

- 中高生の9割以上が「とても満足（76.5%）」と回答。「やや満足した（17.6%）」も加えると参加中高生の全員が満足感を得ており、次回の参加意向も9割超えと高い。保護者も中高生と同様に満足度の高い数値となっている。
- 参加した中高生の8割弱が「様々な会社の仕事や取り組みの内容が理解できた」と回答。その他「仕事についての興味や関心が生まれた（64.7%）」と職業観の育成に効果があった。
- 保護者の89%が「子どもの社会体験として意義のあるイベントである」と評価。
- 自由回答からは、「学校単位で社会科見学のように参加するのもいいなと思いました！今日は理系が多かったけどもっと色々な会社をみてみたい！」と、次回開催につながるご意見をいただいた。

アンケート結果（中高生）

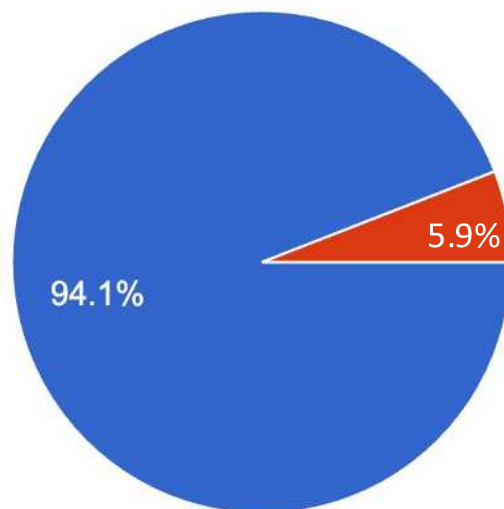
来場者の居住地（N = 34）

- 相模原市 28人
- それ以外 6人



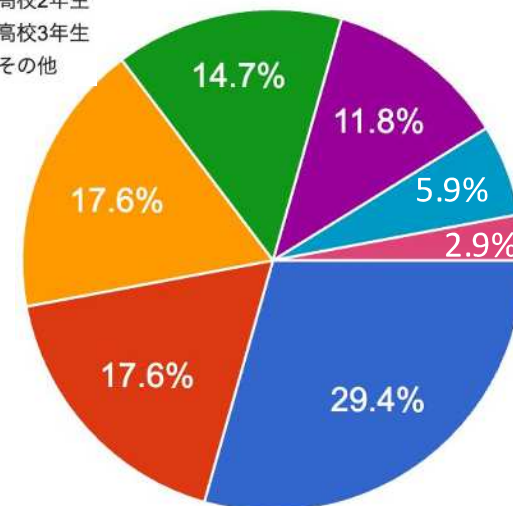
参加の形式（N = 34）

- 会場 32人
- オンライン 2人



参加者の学年（N = 34）

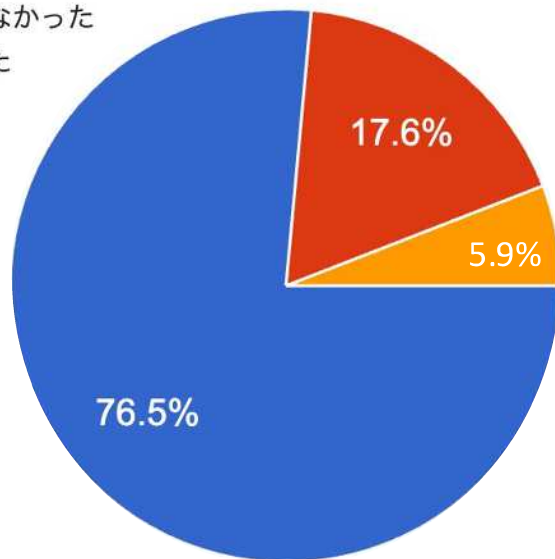
- 中学1年生
- 中学2年生
- 中学3年生
- 高校1年生
- 高校2年生
- 高校3年生
- その他



アンケート結果（中高生）

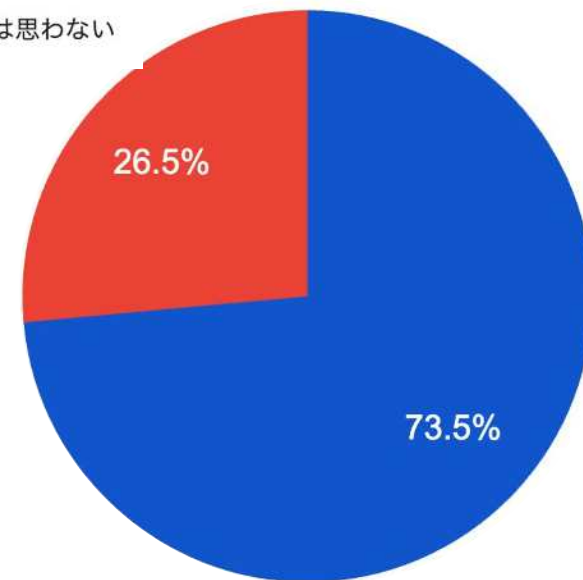
イベントの満足度（N=34）

- とても満足した
- やや満足した
- あまり満足しなかった
- 満足しなかった

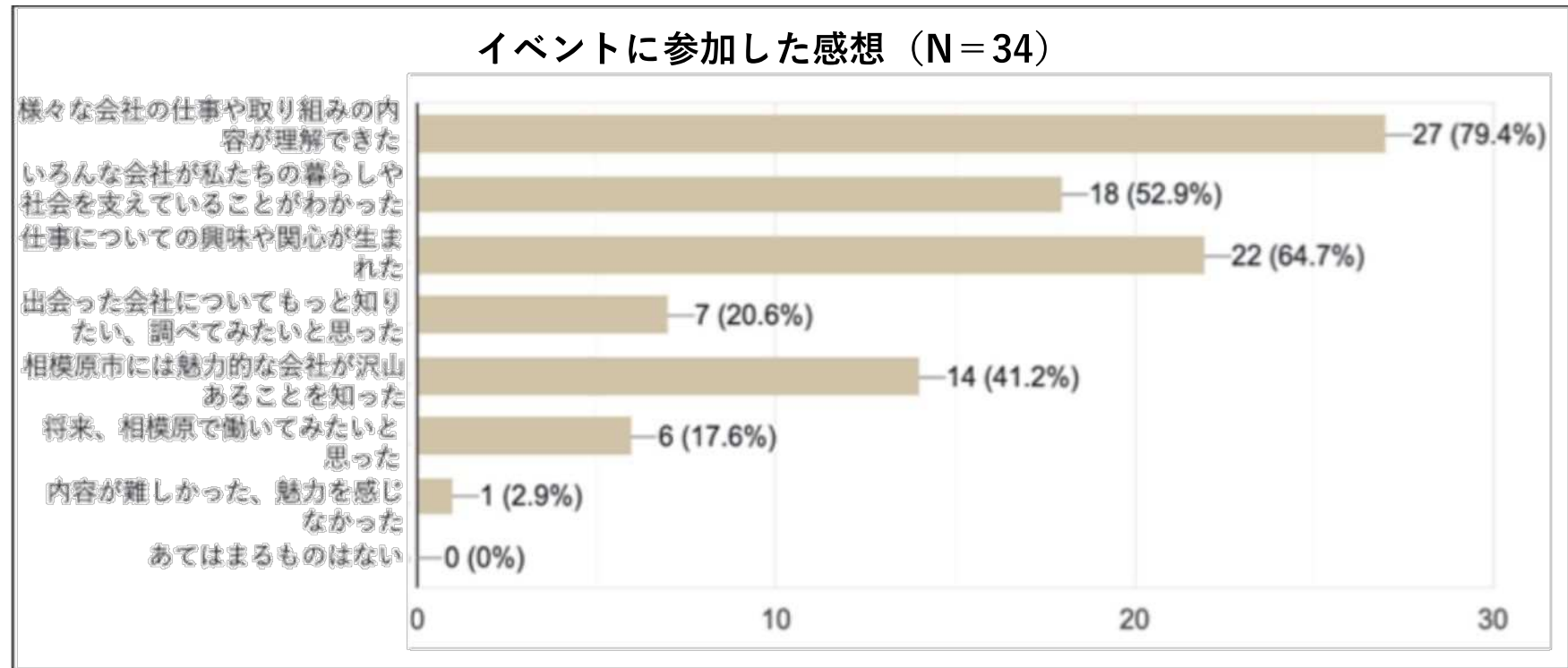


次回への参加意欲（N=34）

- 参加したい
- わからない
- 参加したいとは思わない



アンケート結果（中高生）



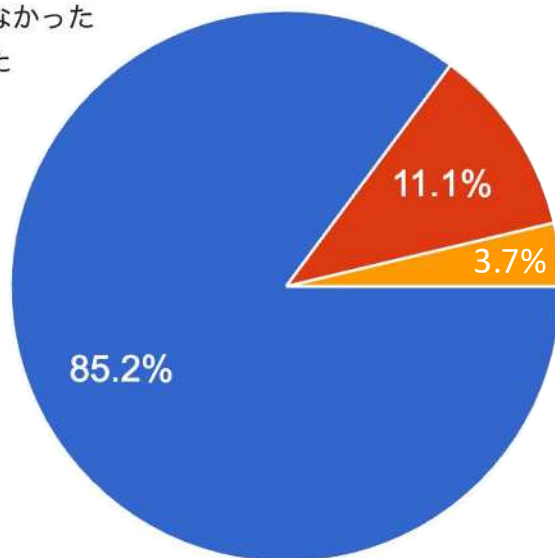
中高生の感想（一部抜粋）

- ・ 相模原市には魅力的な会社がたくさんあることを知るいい機会になった。
- ・ 楽しそうな仕事がたくさんあっていい学びになった。
- ・ いろんな仕事のことについて知れて良かったです。
- ・ 色々の事について学習ができた。作るのが好きなので、とても良かったです。
- ・ たくさんの種類の会社があっておもしろかった。体験があって楽しかったし、新しい仕事に出会うことができた。
- ・ ものづくりをしたり、製品の作られ方を学んだことで、紹介していただいた会社やその仕事内容にとても興味を持ちました。質問に丁寧に答えていただき、分かりやすく紹介していただき、ありがとうございました。
- ・ 今知らなかった職について知ることができたので、今後の進路の参考にしたいと思いました。

アンケート結果（保護者）

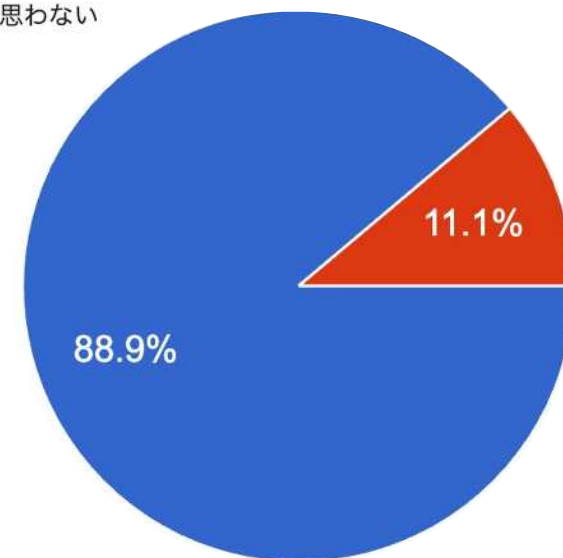
イベントの満足度（N=34）

- とても満足した
- やや満足した
- あまり満足しなかった
- 満足しなかった



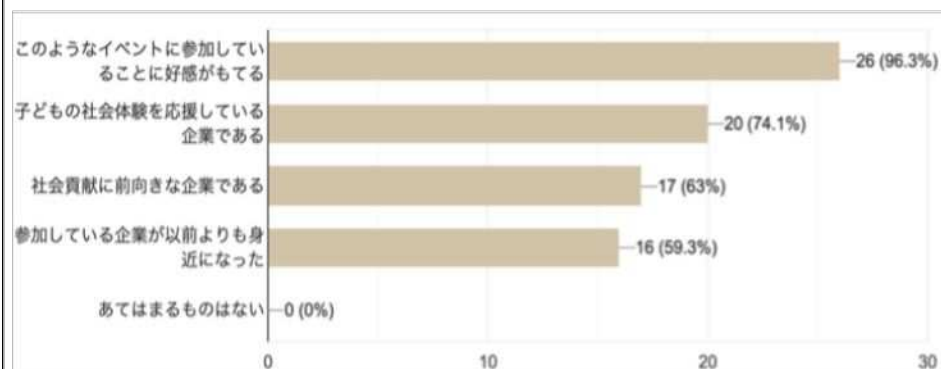
次回への参加意欲（N=34）

- 参加したい
- わからない
- 参加したいとは思わない

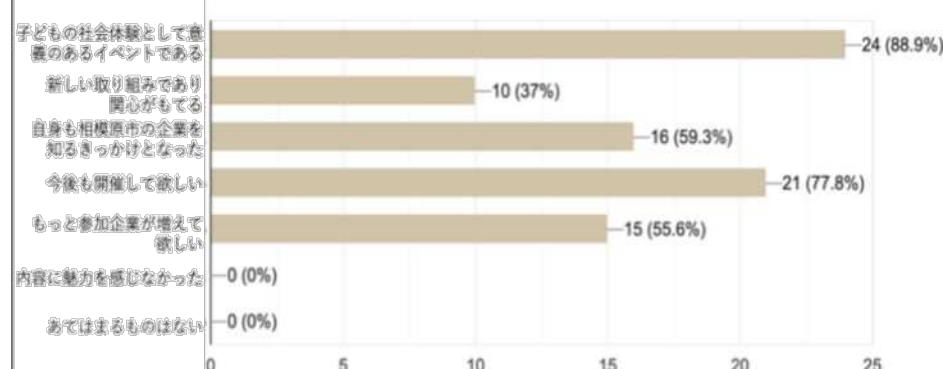


アンケート結果（保護者）

出展企業へのイメージ（N=27）



イベントに参加した感想（N=27）



保護者の感想（一部抜粋）

- ・ 実際に体験でき、どのような仕事をしているのか知ることができた。有意義な時間であった。
- ・ 色々な企業がありどういう仕事をしているか詳しくわかりとてもよかった。私も子供の頃このような機会が色々な職業があることが知れて未来が変わっただろうな。と思った。
- ・ 子供の仕事選択として、とても参考になりました。ありがとうございました。
- ・ 運営してくださっている方々が丁寧に案内、説明していただき、とても楽しめていました。職業を知る良い機会となりました。ありがとうございました。
- ・ 職業発見の良い機会となりました。どの会社からも親切に説明していただき、とても楽しんでいました。
- ・ このイベントに参加する為に色々準備してきたであろうことを思い、とても感動しながら周りました。自分は相模原が地元ではない為、私自身が今住んでいる土地のことを少しでも知れたことが何よりもいい体験でした。とても楽しかったです。ありがとうございました。
- ・ なかなか、実感していない職業でしたが、実はとても身近な製品だったり近所だったりと発見が多くありました。
- ・ 子供の視野や選択肢を広げたいと参加しました。中学校の職業体験だと一社しか選べないが、一同に介してもらえると効率よく回れ体験できた。