

事業名	中山間地域の交通モード再編（AIオンデマンド交通導入）
実施年度	令和 7 年度
事業所管課	交通政策課

■推進体制・構成員

名称(団体・事業者名)	名称(団体・事業者概要)	事業における役割
相模原市	実施主体	事業計画の立案、報告書作成をはじめとする事業全般の管理・統括業務
相模原市地域交通活性化協議会	協議会等	事業実施に係る助言
乗合タクシー利用促進協議会	協議会等	AIオンデマンド交通サービスの利用促進 利便性向上、運行効率化に向けた検討
順風路株式会社	保守管理業者	AIオンデマンドシステムの構築
藤野交通株式会社	運行主体	運行事業者
YM交通株式会社	運行主体	運行事業者
運賃協議部会	協議会等	新たな交通モードにおける運賃の協議
停留所調整部会	協議会等	新たな交通モードにおける停留所の協議

■事業収支

経費項目	金額(単位:千円)
運賃協議部会委員謝礼、停留所調整部会謝礼等	9
利用促進、利用登録証更新用消耗品費	0
利用者パンフレット等作成委託費	2,062
利用者パンフレット郵送費	1,204
AIオンデマンドシステム構築委託費（システム構築、導入支援	3,246
AIオンデマンドシステム構築委託費（乗降ポイント設置費用）	0
AIオンデマンドシステム構築委託費（電話受付・電子チケット	0
AIオンデマンドシステム構築委託費（LINE予約機能導入費用）	0
AIオンデマンドシステム構築委託費（その他諸経費）	0
AIオンデマンドシステム使用料（月額372千円）	0
停留所サイン作成業務委託	0
AIオンデマンド交通運行委託費（内郷）	5,532
AIオンデマンド交通運行委託費（吉野・与瀬）	5,383
AIオンデマンド交通運行委託費（青野原・青根）	12,979
AIオンデマンド交通運行委託費（小型車両）	10,789
経費合計	41,204

■事業実施状況

KPI①		単位	基準年度	基準値
AIオンデマンド交通利用登録者数	件		2025	3000
			1 年目 目標値	1 年目 実績値
			3000	2068
			2 年目 目標値	2 年目 実績値
			3500	—
			3 年目 目標値	3 年目 実績値
			4000	—
今後に向けた取組	2 年目以降は、路線バスの廃止・減便により、路線バスから乗合タクシーへの転換が進んでいくと考えられる。そのため、サービスの認知をより広げるため、市ホームページへの掲載のほか、ダイレクトメールや自治会回覧などにより対象者の利用登録を促していく。			

KPI②		単位	基準年度	基準値
AIオンデマンド交通利用者数	人		2025	1.5
			1 年目 目標値	1 年目 実績値
			1.5	1.1
			2 年目 目標値	2 年目 実績値
			1.8	—
			3 年目 目標値	3 年目 実績値
			2	—
今後に向けた取組	2 年目以降は、路線バスの廃止・減便により、路線バスから乗合タクシーへの転換が進んでいくと考えられる。そのため、サービスの認知をより広げるため、市ホームページへの掲載のほか、ダイレクトメールや自治会回覧などにより対象者の利用登録を促していく。			

KPI③		単位	基準年度	基準値
AIオンデマンド交通ウェブ予約件数	件		2025	10000
			1 年目 目標値	1 年目 実績値
			10000	814
			2 年目 目標値	2 年目 実績値
			10500	—
			3 年目 目標値	3 年目 実績値
			11000	—
今後に向けた取組	2 年目以降は、路線バスの廃止・減便により、路線バスから乗合タクシーへの転換が進むため、利用者の年齢層も広がっていくことが想定される。ウェブ予約サービスの認知をより広げるため、市ホームページへの掲載などにより周知と利用促進を行う。			

KPI④		単位	基準年度	基準値
AIオンデマンド交通利用者アンケートによる満足度		ポイント	2025	3
			1 年目 目標値	1 年目 実績値
			3	3.4
			2 年目 目標値	2 年目 実績値
			3.2	—
			3 年目 目標値	3 年目 実績値
			3.5	—
今後に向けた取組	今後もAIオンデマンド交通システムの利便性を広く周知し、利用者からの意見を反映しながら適宜、事業者とも調整しながらシステムを改修することで利用者の利便性向上を図り、サービス全体の満足度を高めることを目指す。			

KPI⑤		単位	基準年度	基準値
			1 年目 目標値	1 年目 実績値
			2 年目 目標値	2 年目 実績値
			3 年目 目標値	3 年目 実績値
今後に向けた取組				