

# 中央区観光振興プログラム

遊び 学び 楽しむ 中央区 !!!

～小さな観光 豊かな感動～







# 目次

|       |            |         |
|-------|------------|---------|
| I.    | 策定の目的      | ・ ・ ・ 1 |
| II.   | プログラムの位置付け | ・ ・ ・ 1 |
| III.  | 対象期間       | ・ ・ ・ 1 |
| IV.   | 現状と課題      | ・ ・ ・ 2 |
| V.    | 目標         | ・ ・ ・ 2 |
| VI.   | プログラム骨子    | ・ ・ ・ 3 |
| VII.  | 取組         | ・ ・ ・ 4 |
| VIII. | 推進体制       | ・ ・ ・ 7 |
|       | (参考資料)     | ・ ・ ・ 8 |

## I 策定の目的

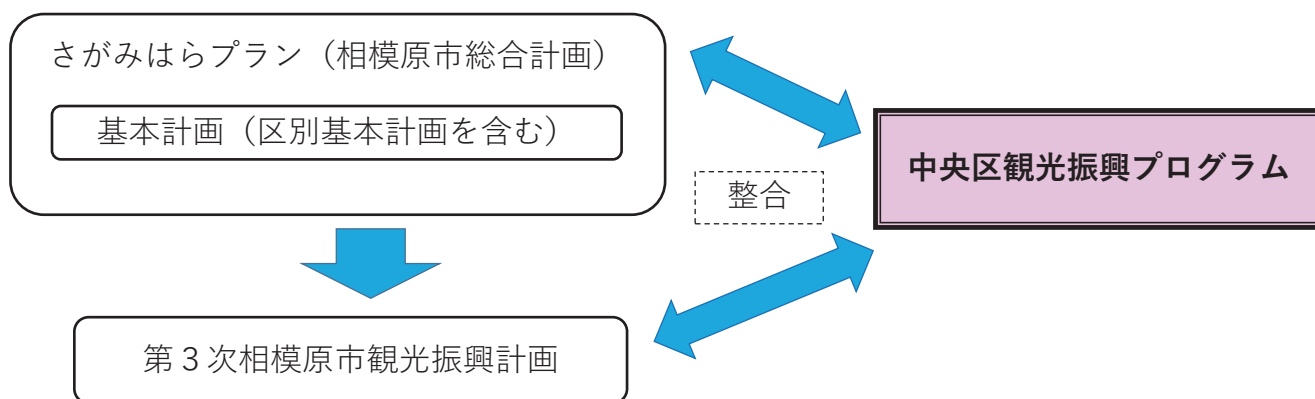
本市では、令和2年3月に「未来へつなぐ さがみはらプラン～相模原市総合計画～」及び「第3次相模原市観光振興計画」を策定しました。

各区においては、これらの計画に基づき、区民、地域活動団体などとの連携・協働により、地域の資源や特性を生かした賑わいあるまちづくりに取り組んできました。

こうした取組を踏まえつつ、さらなる地域資源の掘り起こしや、魅力の発信を推進することにより、シティプロモーションと持続可能な地域づくりを進めるため、中央区観光振興プログラムを策定します。

## II プログラムの位置付け

本プログラムは、「相模原市総合計画」や部門別計画である「第3次相模原市観光振興計画」等の関連する他計画等との整合を図り策定するものです。



## III 対象期間

本プログラムは、令和7年度から令和9年度の3年間を対象期間とします。  
対象期間以降は、関連計画と調整の上、取組等を継承します。

| 令和7年度        | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度以降 |
|--------------|-------|-------|----------|
| 中央区観光振興プログラム |       |       | 関連計画へ継承  |



## Ⅳ 現状と課題

中央区は、本市を代表する桜の名所である市役所さくら通りや鮎釣りの名所でもある相模川などの豊かな自然が存在するほか、「上溝夏祭り」や「相模原納涼花火大会」をはじめとした魅力ある様々なイベントが区民主体により開催されています。

また、宇宙航空研究開発機構（JAXA）や博物館、史跡田名向原遺跡 旧石器時代学習館（旧石器ハテナ館）、相模川ふれあい科学館 アクアリウムさがみはらなど、最先端の宇宙科学や相模原の歴史・自然を楽しく学べる施設や高度な技術を持つ企業も多く存在しています。

一方で、各施設やスポットの認知度を上げていくこと、来訪者数を増やしていくことのほか、これらの地域資源を活かした、中央区にふさわしい観光振興を含めた更なる魅力の創出、発信が求められています。



上溝夏まつり



相模川



小山公園

## V 目標

### ～小さな観光 豊かな感動～

ちょっとした魅力のある地域資源があふれる中央区で、気軽に小さな観光や体験を楽しんでもらえる、まちに馴染んだ彩りを感じてもらえる、小さな発見に喜んでもらえることで、区内外から訪れる方の来訪回数、滞在時間を延ばし、「中央区で遊び学び楽しむ人」を増やすことを目指します。



JAXA相模原キャンパス

**【STEP①】 魅力ある地域資源の発見と再構築**  
～魅力の発見とリニューアル～



**【STEP②】 地域資源の魅力の効果的な発信と観光交流の促進**  
～魅力を磨き観光に活かす～



**【STEP③】 区内外からの来訪者数の増加や滞在時間の拡大**  
～魅力の浸透、中央区を楽しむ人を増やす～

キャッチフレーズ

**遊び 学び 楽しむ 中央区 !!!**



相模原納涼花火大会

## VI プログラム骨子

### 基本理念

**遊び 学び 楽しむ 中央区！！**  
遊びと学びを融合することで楽しみを創出



史跡田名向原遺跡



### 3つの基本方針に基づく取組



相模原市民桜まつり



道保川公園

### 基本方針

### 方向性

### 主な取組例

#### I 多様な施設の効果的な活用

様々な施設の特徴や潜在力を活かし、好奇心を刺激する魅力を創出します

宇宙や科学への興味・関心を高める取組を推進します

○体験型ツアー・交流型イベントの実施

○JAXAや博物館と連携した宇宙や科学に関連する事業の実施

#### II 魅力発掘・創出

若い世代や民間事業者との協働により、観光資源の新たな価値を発掘・創出します

花や自然、歴史、アートの魅力を身近に感じる機会を創出します

○観光資源調査、事業の企画・立案、情報発信、食の魅力発信

○花、自然、アートを身近に感じ、楽しむイベントの実施や魅力発信  
○歴史の記録や紹介

#### III 魅力発信の充実

メディアを効果的に活用した情報発信により、区内外への魅力の認知度の向上を図ります

区が誇る祭りやイベントなどを通じて「中央区ファン」の拡大・定着を図ります

○観光ガイドブック作成  
○戦略的なプロモーションの実施

○中央区3大観光イベントや地域イベントなどの情報発信の充実

## Ⅶ 取組

### 基本方針Ⅰ 多様な施設の効果的な活用

#### 1-1 方向性

- 様々な施設の特徴や潜在力を活かし、好奇心を刺激する魅力を創出します

#### 主な取組

##### ■ 体験型ツアー・交流型イベントの実施

普段見ることができないバックヤード等の施設見学や、高度な技術を持つ企業と連携した施設見学などの事業を実施します。

また、ゲーム感覚で遊びながら区内を巡り、点在する区の魅力を体感できる事業に取り組みます。

##### ○ 取組例

- ・ 施設裏側見学ツアー ・ 企業見学ツアー
- ・ 旧石器ハテナ館や相模川ふれあい科学館 アクアリウムさがみはらなどの施設を活かした区の歴史・自然を巡るツアー
- ・ 商店街などでの販売体験
- ・ 謎解きイベント
- ・ 民間アーバンスポーツ施設体験ツアー
- ・ 農作業体験や農産物の加工体験



相模川ふれあい科学館  
アクアリウムさがみはら



麻布大学いのちの博物館

#### 1-2 方向性

- 宇宙や科学への興味・関心を高める取組を推進します

#### 主な取組

##### ■ JAXAや博物館と連携した宇宙や科学に関連する事業の実施

JAXAや博物館との連携を強化し、「宇宙を身近に感じられるまち さがみはら」を中央区で体感できる事業の充実を図ります。

##### ○ 取組例

- ・ <sup>そら</sup>宇宙に飛び出せ！中央区こどもカレッジ
- ・ 公共施設などにおける星空をデザインしたラッピング
- ・ 博物館プラネタリウムでの星空演奏会



博物館



JAXA相模原キャンパス





## Ⅶ 取組

### 基本方針Ⅱ 魅力発掘・創出

#### 2-1 方向性

- 若い世代や民間事業者との協働により、観光資源の新たな価値を発掘・創出します

#### 主な取組

##### ■観光資源調査、事業の企画・立案、情報発信、食の魅力発信

学生等との協働により、観光資源を調査し、事業の企画・立案をするとともに、若い視点による情報発信等を推進します。

##### ○取組例

- ・区内大学との連携による中央区の魅力創出・魅力発信
- ・グルメスポットや区内農産品などの食の魅力発信
- ・区内商店街の魅力発信や新たな名産品の創出



相模原ワイン

#### 2-2 方向性

- 花や自然、歴史、アートの魅力を身近に感じる機会を創出します

#### 主な取組

##### ■花、自然、アートを身近に感じ、楽しむイベントの実施や魅力発信

桜などの花をテーマとした新たな魅力スポットの創出や、関係団体等と連携したまちなかの花を増やす事業展開のほか、区内の豊かな自然を活かしたイベントや憩いのスポットに関する魅力発信を進めます。

また、区内の文化・芸術施設との連携を図り、アート作品に触れる機会の創出やイベントなどを支援します。

##### ○取組例

- ・花手水を用いたイベント
- ・フラワーメリーゴーランド
- ・公共施設などにおける桜をデザインしたラッピング
- ・桜を守り育てる事業
- ・相模川などの豊かな自然や景観の魅力発信
- ・花のまちづくり・みどりいっぱい運動
- ・公園をフィールドにした花や自然に親しむ事業
- ・市民ギャラリーなどの文化芸術施設との連携やアートイベントの情報収集、発信



中央区花手水

##### ■歴史の記録や紹介

知られざる区内スポットの発信や、「今」を歴史として残す事業に取り組みます。

##### ○取組例

- ・区内の史跡・名跡などの紹介
- ・区内風景の記録写真（区内9地区における経年での定点風景撮影）



## Ⅶ 取組

### 基本方針Ⅲ 魅力発信の充実

#### 3-1 方向性

- メディアを効果的に活用した情報発信により、区内外への魅力の認知度の向上を図ります

#### 主な取組

##### ■観光ガイドブック作成

中央区の観光の特性を活かしたガイドブックを作成し、「遊び」「学び」のほか「リアル伝説・都市伝説」「知られざるグルメ」など、これまでスポットが当たりづらかった情報を区の個性として際立たせ、個別テーマごとに、来訪者が探検気分で行きまわすよう促進します。

##### ○取組例

- ・中央区を迷宮に見立てたガイドブックの作成



##### ■戦略的なプロモーションの実施

ホームページやSNSなど各種広報媒体を組み合わせ、効果的に認知・関心を高めます。また、外国人誘客のプロモーションを検討します。

##### ○取組例

- ・区の魅力紹介等の動画配信
- ・外国人サイト等を活用した情報発信
- ・イベント時の観光ブースの出展
- ・教育旅行（修学旅行）の誘致

##### 中央区ホームページ

中央区の基礎的な情報をはじめ、中央区役所の取組や、3大観光イベントなどの中央区の魅力に関する情報も掲載しています。



##### SNS (Instagram・Facebook)

中央区内の素敵な写真や、中央区で開催されるイベント情報を中心に投稿しています。魅力スポットも数多く掲載しています。

[Instagram]



[Facebook]



##### 大好き！中央区 (FMラジオ 83.9MHz)

FM HOT 839（エフエムさがみ）で毎月6回放送中。中央区で活躍する人をゲストに招くコーナーや安全・安心など、中央区に関する情報・魅力を発信しています。



##### 広報さがみはら ちゅうおう区版

毎月15日の広報さがみはら10・11ページ「ちゅうおう区版」を掲載しています。中央区に関する情報を毎月お届けしています。



#### 3-2 方向性

- 区が誇る祭りやイベントなどを通じて「中央区ファン」の拡大・定着を図ります

#### 主な取組

##### ■中央区3大観光イベントや地域イベントなどの情報発信の充実

区内外の多くの人々が、区の夏の3大観光イベントや商店街などで実施される各種イベントに対して、より興味・関心を持ち、区内に足を運んでもらえるよう、観光情報の検索性の向上や情報発信の充実を図ります。

##### ○取組例

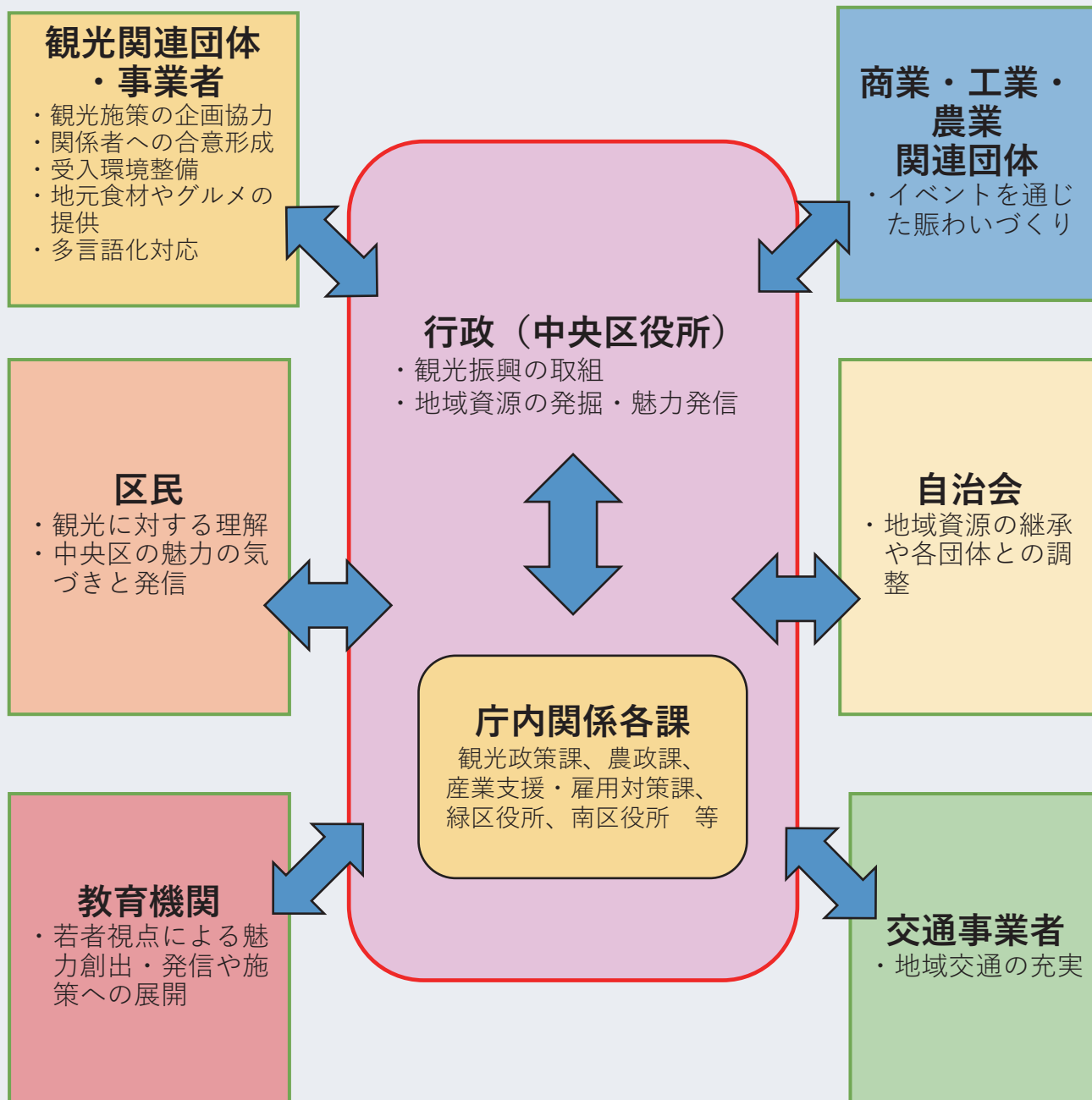
- ・中央区観光WEBページの充実

## VIII 推進体制

本プログラムを推進していくために、行政が観光関連団体・事業者、区民、教育機関、商業・工業・農業関連団体、自治会、交通事業者などと互いに密に連携を図り進めていきます。また、緑区・中央区・南区の観光資源を繋いだ「交流・周遊型の観光」に取り組んでいきます。

事業の進捗管理については、PDCAサイクル（Plan-Do-Check-Act cycle）により、取組を継続的に改善していきます。

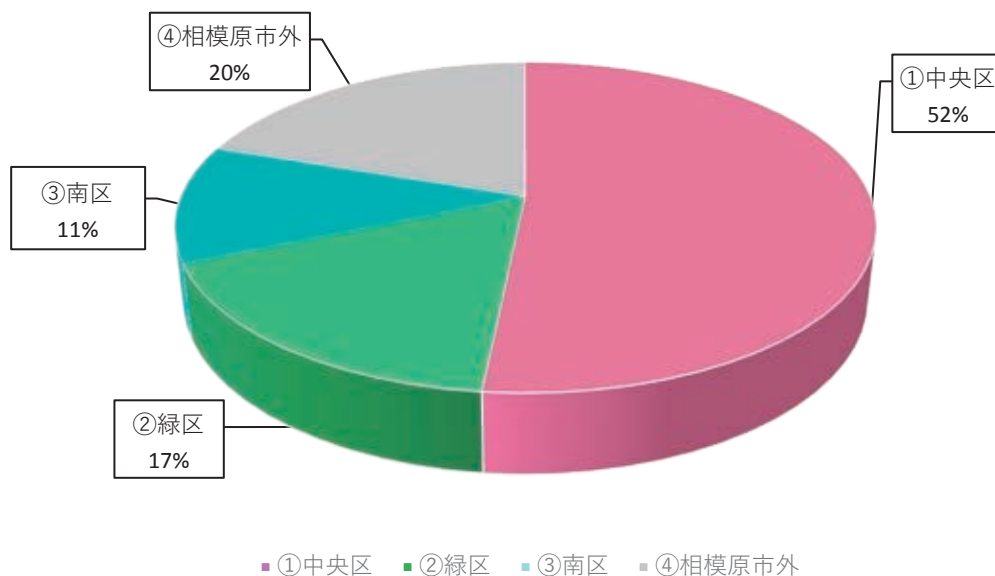
### 地域一体となった観光振興の推進 ～PDCAサイクルによる取組～



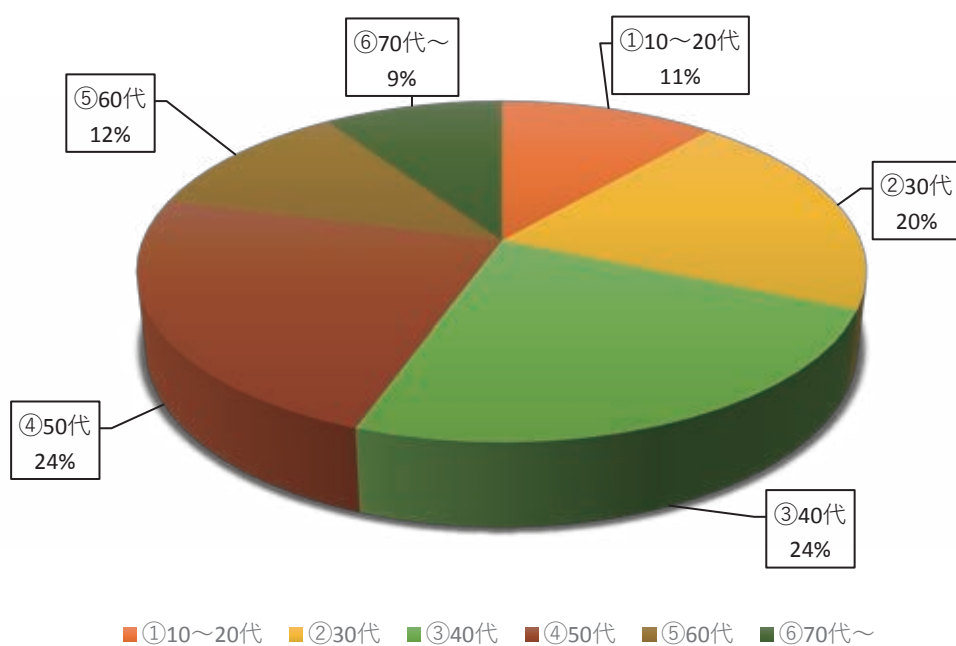
## (参考資料)

### 中央区の観光振興に関するアンケート結果

Q1あなたのお住まいを教えてください。



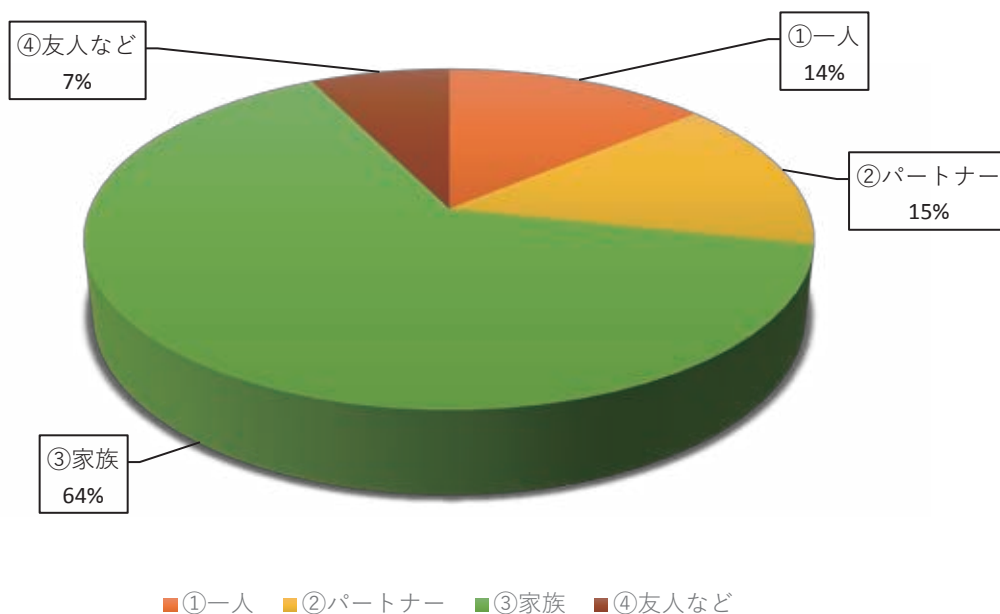
Q2あなたの年代を教えてください。



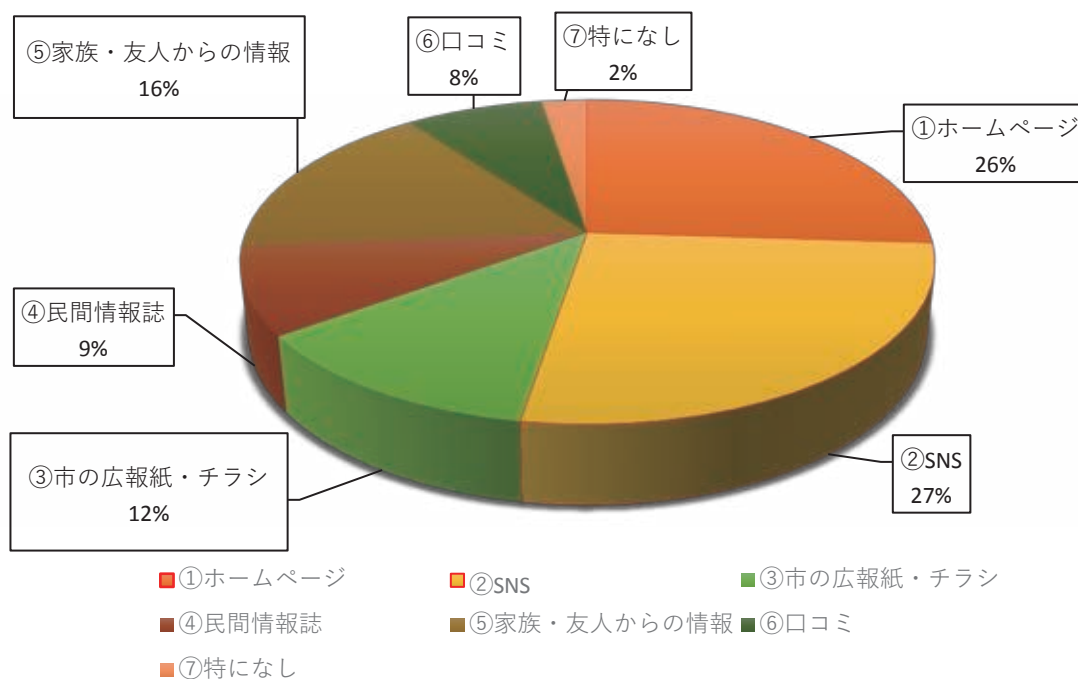
## (参考資料)

### 中央区の観光振興に関するアンケート結果

#### Q3観光（お出かけ）には誰と行くことが多いですか？



#### Q4出かけるとしたら情報はどこから得ますか？（複数回答可）

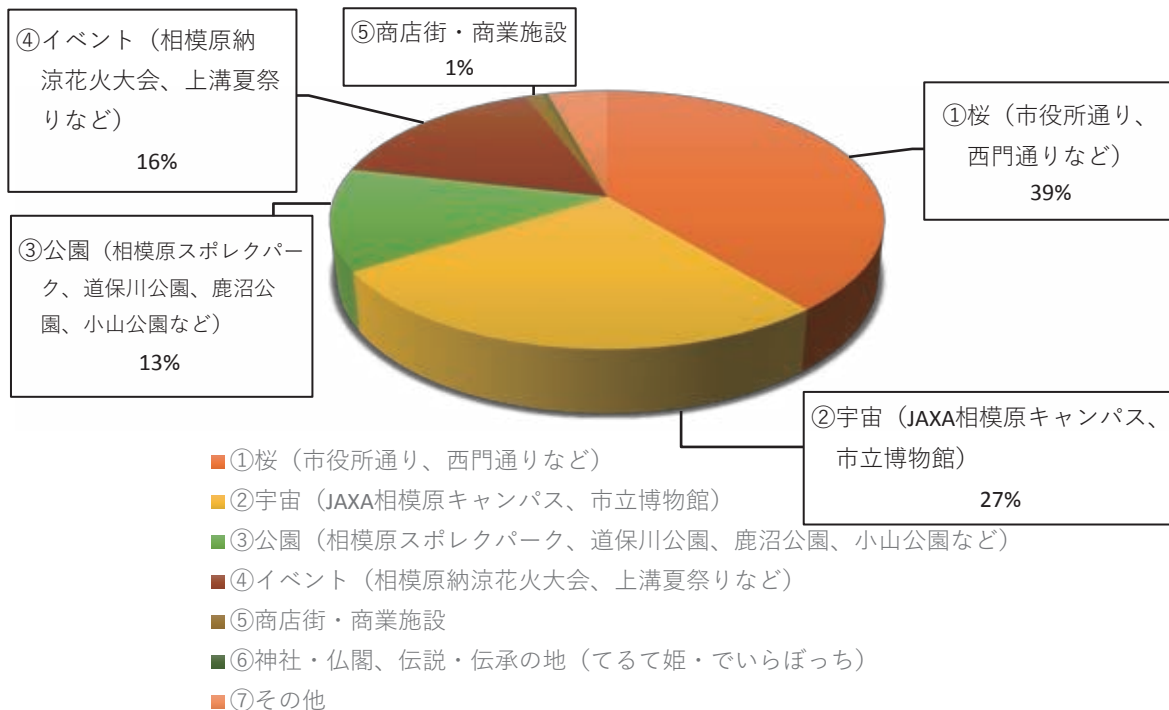




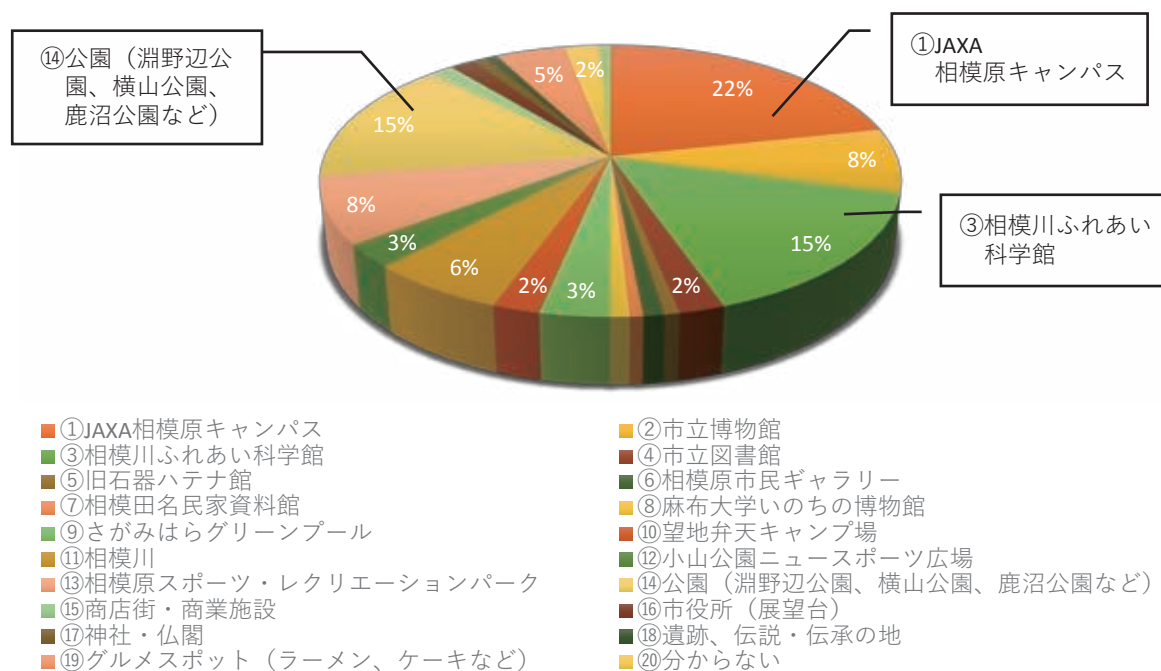
## (参考資料)

### 中央区の観光振興に関するアンケート結果

#### Q5 あなたは中央区の観光と聞いて何をイメージ（連想）しますか。



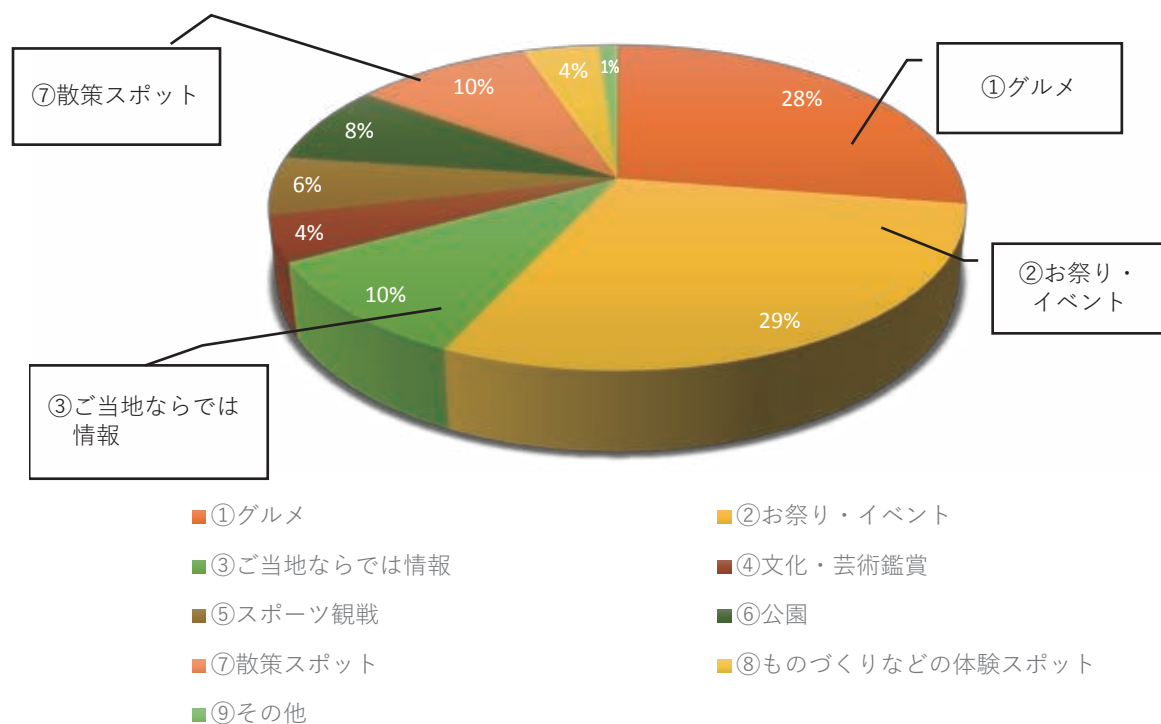
#### Q6 あなたが中央区で魅力を感じるスポットを教えてください。（3つまで）



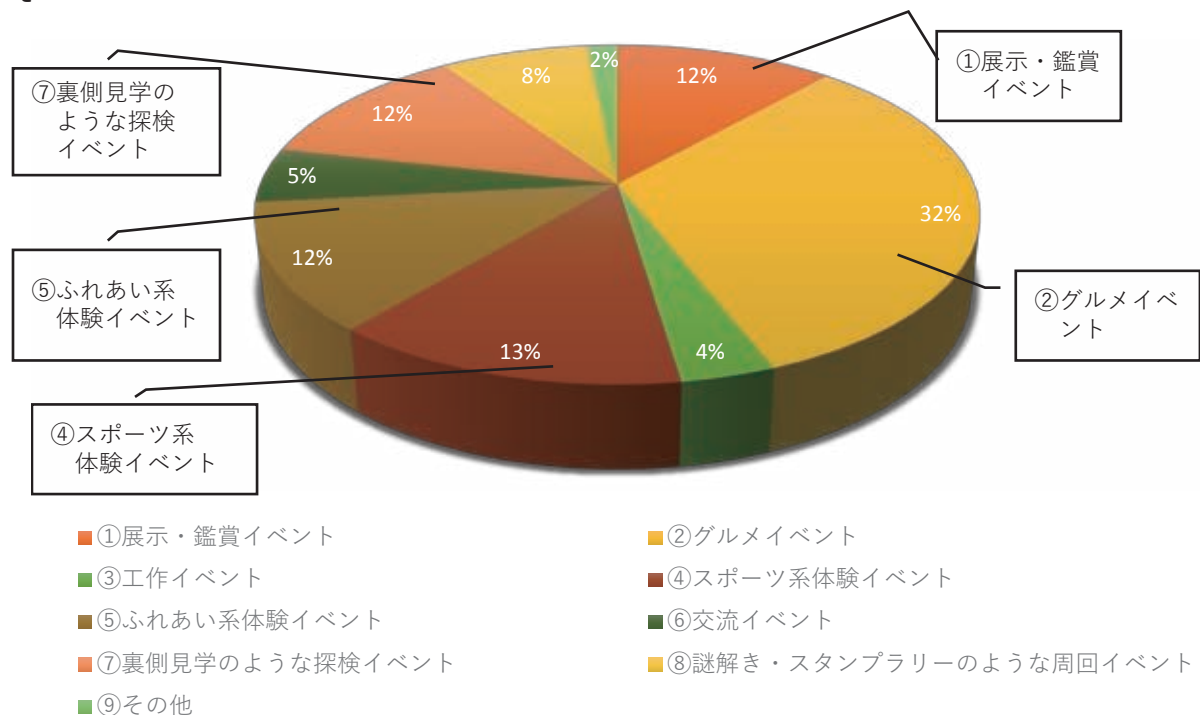
## (参考資料)

### 中央区の観光振興に関するアンケート結果

Q7中央区に出かけるにあたり、どんな情報が知りたいですか？（3つまで）



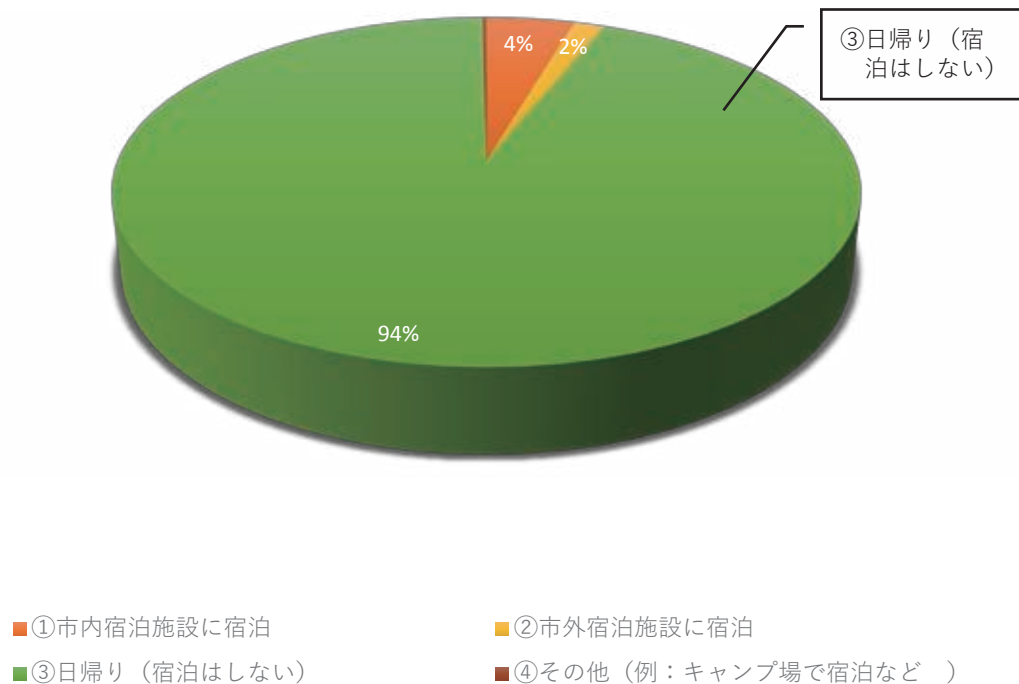
Q8中央区のスポットで開催して欲しいイベント企画を選んでください。（3つまで）



## (参考資料)

### 中央区の観光振興に関するアンケート結果

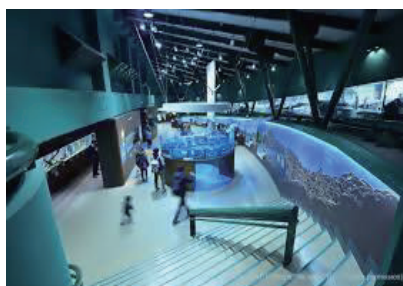
Q9中央区で観光するならば、滞在はどうしますか？



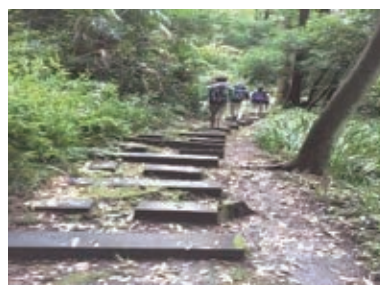
#### ※アンケート抽出数519名

（内訳）

- ・令和6年11月4日実施  
潤水都市さがみはらフェスタ来場者アンケート：306名
- ・区民会議メンバーからのアンケート：18名
- ・LoGoフォームによる市職員アンケート：195名



相模川ふれあい科学館  
アクアリウムさがみはら



横山丘陵緑地

相模原市中央区観光振興プログラム

相模原市 中央区役所 区政策課 地域振興課 令和7年3月

