

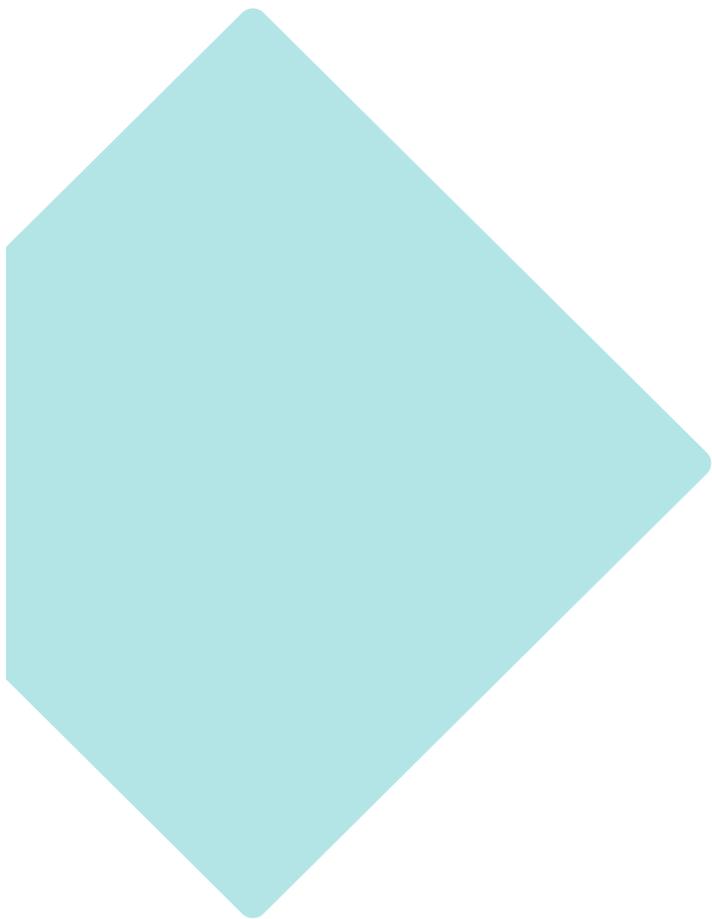


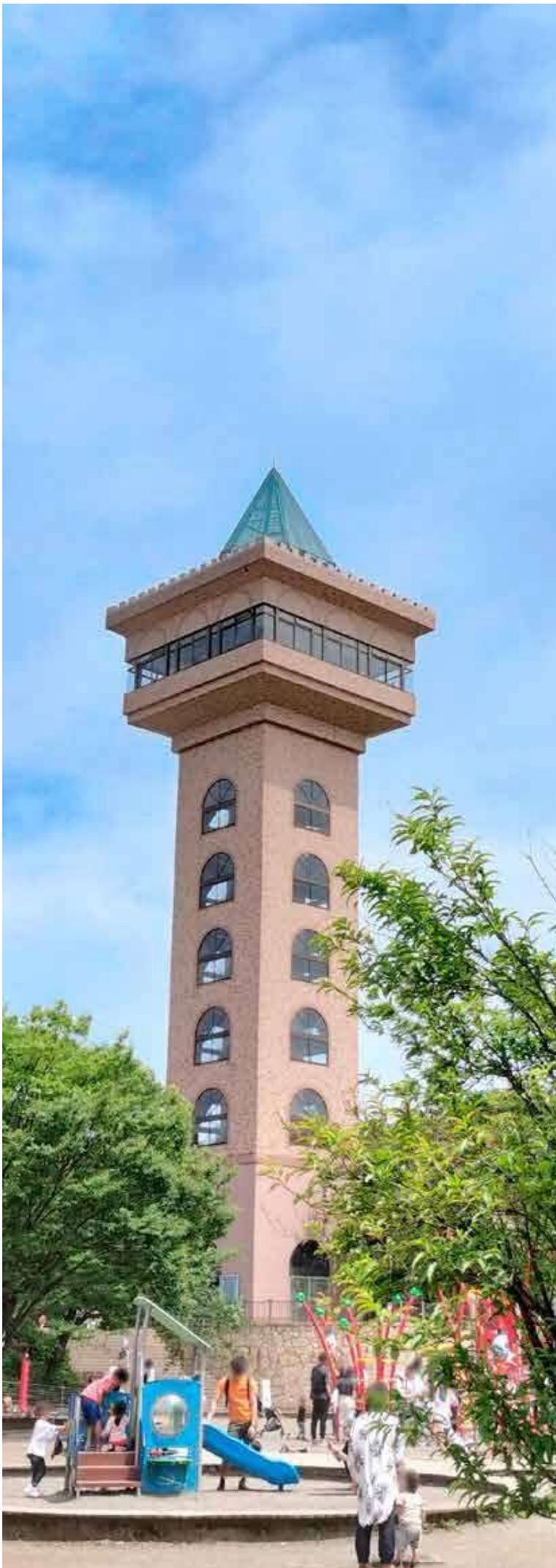
きて！みて！
南区



南区 観光振興 プログラム

令和7年3月
相模原市南区役所





南区

観光振興プログラム

— 目次 —

| | | |
|-----|--------------|----|
| I | 策定の目的 | 2 |
| II | プログラムの位置付け | 2 |
| III | 対象期間 | 2 |
| IV | 南区の現状と課題 | 3 |
| V | 南区の観光振興の取組内容 | 4 |
| VI | 推進体制 | 10 |
| VII | 参考資料 | 11 |



I 策定の目的

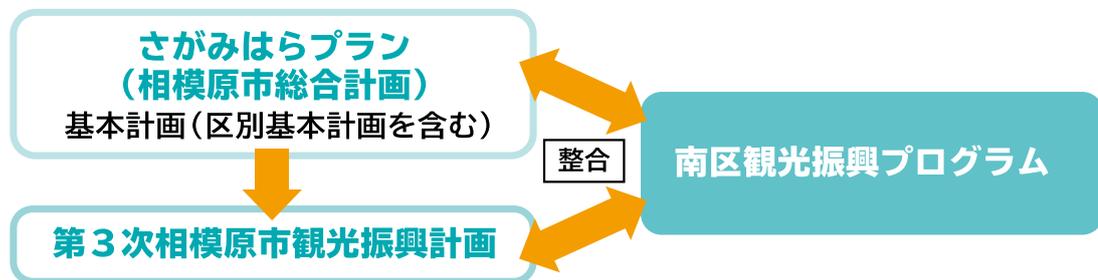
本市では、令和2年3月に「さがみはらプラン(相模原市総合計画)」及び「第3次相模原市観光振興計画」を策定しました。

各区においては、これらの計画に基づき、区民、地域活動団体などとの連携・協働により、地域の資源や特性を生かした賑わいあるまちづくりに取り組んできました。

こうした取組を踏まえつつ、さらなる地域資源の掘り起こしや、魅力の発信を推進することにより、シティプロモーションと持続可能な地域づくりを進めるため、南区観光振興プログラムを策定します。

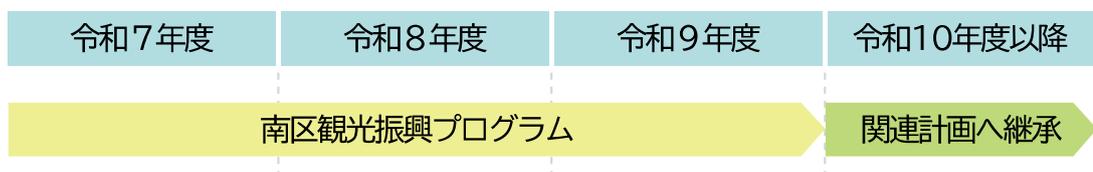
II プログラムの位置付け

本プログラムは、「相模原市総合計画」や部門別計画である「第3次相模原市観光振興計画」等の関連する他計画等との整合を図り策定するものです。



III 対象期間

本プログラムでは、令和7年度から令和9年度までの3年間の具体的な取組を対象とします。対象期間以降は、取組を関連計画へ継承します。



IV 南区の現状と課題

南区は、JR横浜線、小田急線、JR相模線が通り、東京や横浜、湘南地域からのアクセスもよく、本市の南の玄関口である相模大野駅周辺には、大規模小売店舗、文化・文教施設などの多様な機能が集積するとともに、区中央部には、木もれびの森や相模原麻溝公園、県立相模原公園などのまとまったみどりが、区南西部には、相模川沿いの田園地帯などがあり、豊かな自然も広がっています。

また、「相模の大凧まつり」や「東林間サマーわぁ！ニバル」、「相模原よさこいRANBU！」など市内外からも来場者が訪れ、にぎわいあふれるイベントも開催されています。

区民にこれらの価値を再確認していただくことで、区への愛着心を高め、「住んでよかった」「次回も楽しみ」と思ってもらえるような、持続可能な観光振興を進めていくことが重要です。そのためには、多くの区民に南区の観光の担い手となっていただき、訪れる人に「来て良かった」「また来たい」と思ってもらえるような魅力づくりを推進することが必要です。

このように、南区が交流と魅力あふれるにぎわいのあるまちとしてさらに発展するため、既存のイベントや知られざる魅力の情報発信を充実させるとともに、協働による観光の推進などの取組が求められています。



V 南区の観光振興の取組内容

これまでの取組を踏まえ、都市と自然のベストミックスを生かした観光振興プログラムの実現に向けて、基本理念と3つの基本方針を定めます。

基本理念

「交流と魅力あふれるにぎわいのあるまち」

基本方針

1 地域資源の再発見と磨き上げ

方向性

- ・市外・県外からも集客が見込まれる地域の観光振興に資する事業を支援します
- ・各地区で愛されているイベントや知られざるスポットの魅力を高めます
- ・地域の特産物を使ったご当地グルメを発掘します

2 情報発信の充実

方向性

- ・SNSを活用し、タイムリーな情報発信を行います
- ・観光情報、プロモーションの強化を図ります
- ・多様な媒体を活用した情報発信に努めます
- ・外国人観光客獲得に向けたプロモーションを強化します

3 協働による観光の推進

方向性

- ・区内大学等と連携して観光PR動画を制作します
- ・区内大学や民間企業等との連携により魅力を創出します
- ・景勝地などの美観の保持に努めます

基本方針 1 地域資源の再発見と磨き上げ

取組・事業例

凡例 □：現行事業の推進 ■：新規事業

市外・県外からも集客が見込まれる地域の観光振興に資する事業を支援します

□相模の大凧まつり、東林間サマーわぁ！ニバル、相模原よさこいRANBU！の魅力創出



相模の大凧まつり



東林間サマーわぁ！ニバル



相模原よさこいRANBU！

各地区で愛されているイベントや知られざるスポットの魅力を高めます

□地域で愛されているイベントや区内の特色ある施設などの魅力創出



当麻山無量光寺



旧中村家住宅



勝坂遺跡



おださがロードフェスタ



相武台ウィンターイルミネーション



地域の特産物を使ったご当地グルメを発掘します

■南区産たまごなどを使ったグルメ発掘



【取組具体例】

・特産品を生かしたグルメの発掘



相模大野もんじえ祭り



さがみおおの
ハロウィンフェスティバル

基本方針 2 情報発信の充実

取組・事業例

凡例 □：現行事業の推進 ■：新規事業

SNSを活用し、タイムリーな情報発信を行います

□よりタイムリーなSNS発信の強化

〈各サイト二次元コード〉



Facebook



Instagram



南区探検ブック

観光情報、プロモーションの強化を図ります

□市ホームページなど観光PRサイトの充実を図り、区内の魅力を広く発信



多様な媒体を活用した情報発信に努めます

- 各種メディア等と連携した情報発信
- 緑区・中央区や周辺自治体と連携して相互の観光情報を発信



相模原市観光協会ホームページ

外国人観光客獲得に向けたプロモーションを強化します

- 関係団体と連携して海外向け観光サイトへの掲載
- 観光情報の多言語化



相模原市観光協会ホームページ(英訳)



相模大野パブリックインフォメーション

【取組具体例】

- ・バス車内、市内外駅デジタルサイネージでの観光PR動画放映
- ・市ホームページなどPRサイトの充実を図り、区内の魅力を広く発信
- ・文化・歴史の発信の充実

基本方針 3 協働による観光の推進

取組・事業例

凡例 □：現行事業の推進 ■：新規事業

区内大学等と連携して観光PR動画を制作します

- 相模女子大学と連携した観光PR動画を制作
- 観光PR動画の市内外デジタルサイネージ等での放映

区内大学や民間企業等との連携により魅力を創出します

- 女子美術大学などと連携した
相模大野ステーションピアノ事業の推進



相模大野ステーションピアノ

景勝地などの美観の保持に努めます

- 地域住民との連携による景勝地の魅力の向上



八景の棚



木もれびの森

【取組具体例】

- ・ 相模女子大学と連携した観光PR動画を制作
- ・ 市ホームページなどPRサイトの充実を図り、区内の魅力を広く発信
- ・ 女子美術大学や民間企業等と連携した相模大野ステーションピアノ事業の推進
- ・ 鉄道事業者との連携の充実 ・ 関係団体と連携した景勝地の美観の保持

VI 推進体制

本プログラムを推進していくためには、区民、地域団体、民間企業など観光振興に関わる主体と連携し、PDCAサイクル(Plan-Do-Check-Act cycle)により、取組を継続的に改善していきます。

【南区役所】

- 地域資源の再発見
- 情報発信
- 協働の推進



【庁内関係機関等】

- 観光政策課(第3次観光振興計画)
- 緑区・中央区 等
- 周辺自治体との連携



【教育機関】

- 若者視点による魅力創出
- 情報発信



【鉄道事業者】

- 連携の充実



【区民】

- 区の価値の再認識と発信
- 景勝地などの美観の保持



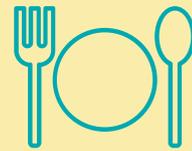
【地域団体・自治会】

- 地域資源の継承や各団体との調整



【観光関連団体・事業者】

- 観光施策の企画・立案
- 関係団体との連携
- グルメの発掘



【経済・商工・農業等関連団体】

- イベントを通じた賑わいづくり

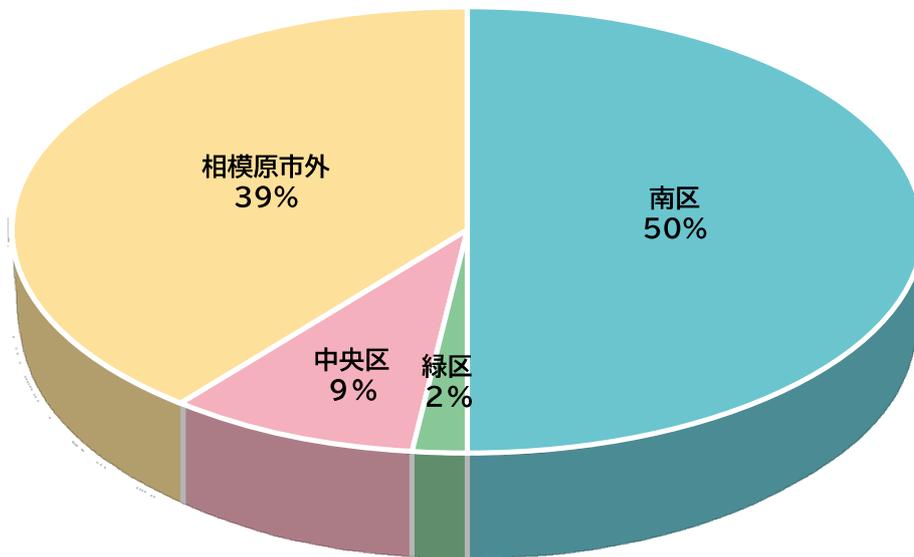


Ⅶ 参考資料

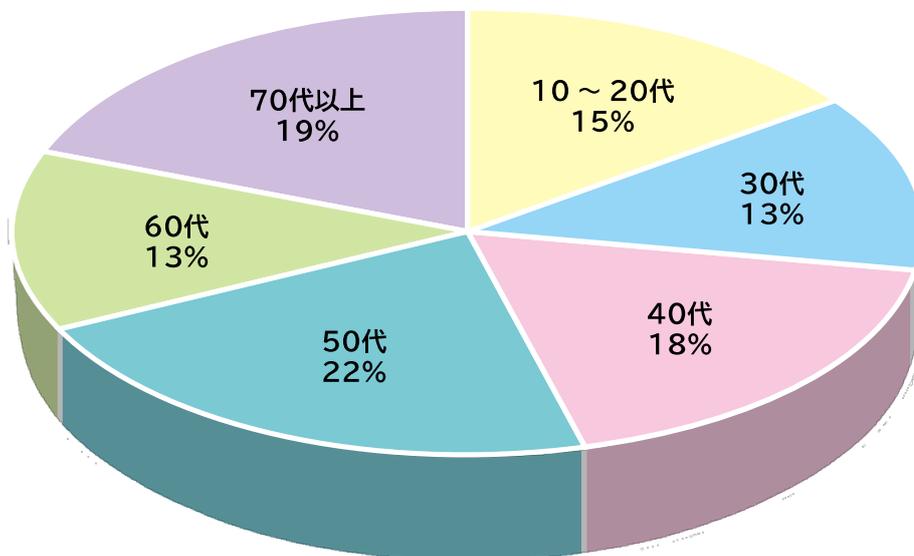
12/25 相模大野ステーションピアノにおいて来場者に
「南区の観光振興に関するアンケート」実施(回答100名)

南区の観光振興に関するアンケート結果

Q1 あなたのお住まいを教えてください

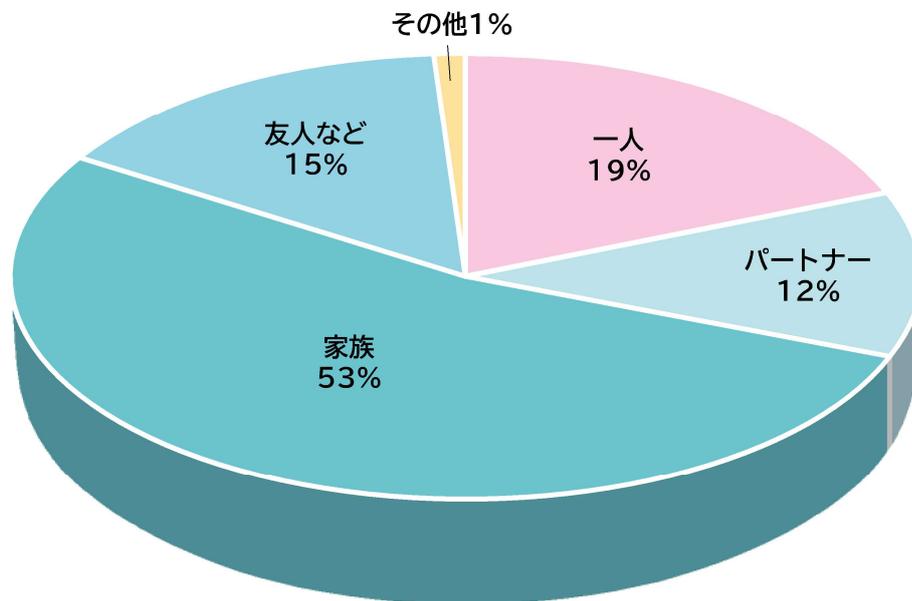


Q2 あなたの年代を教えてください

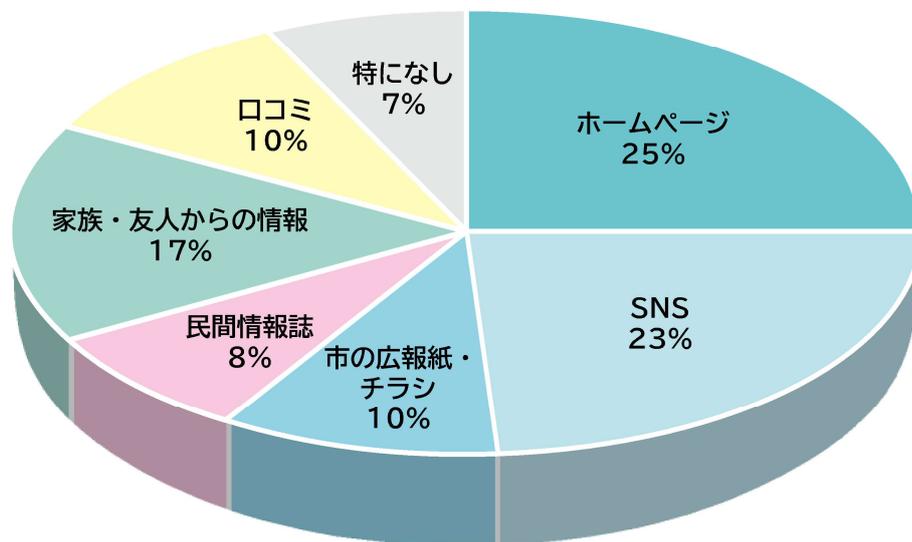


(参考資料)

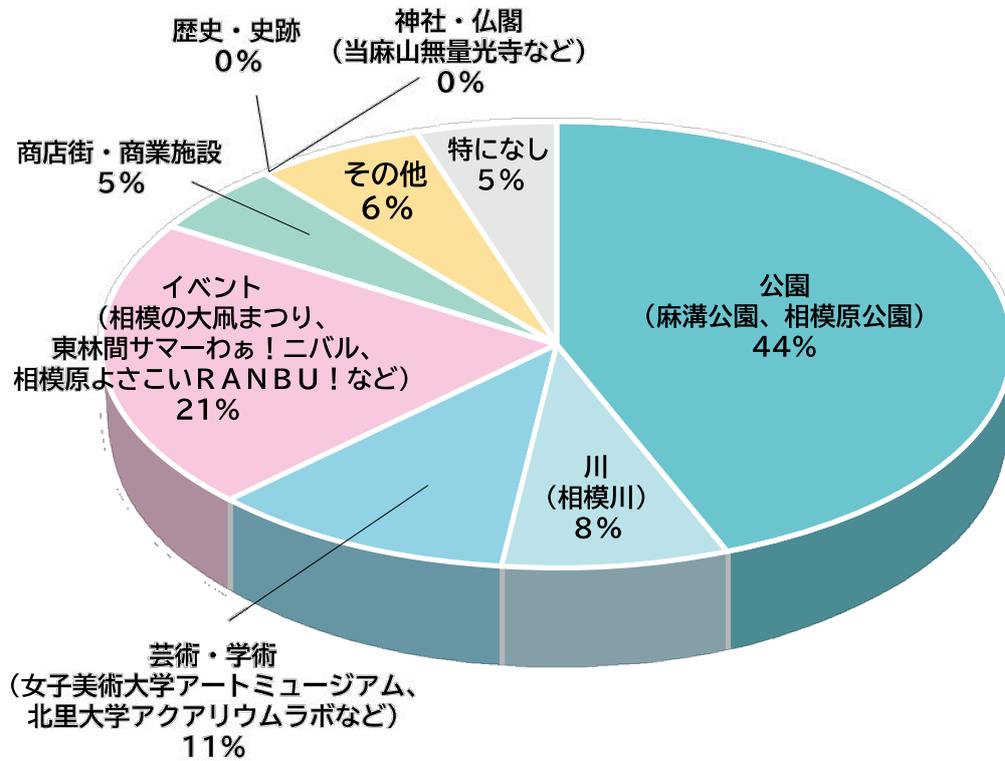
Q3 観光（お出かけ）には
誰と行くことが多いですか？



Q4 観光（お出かけ）に関する情報は
どこから得られますか？（複数回答可）

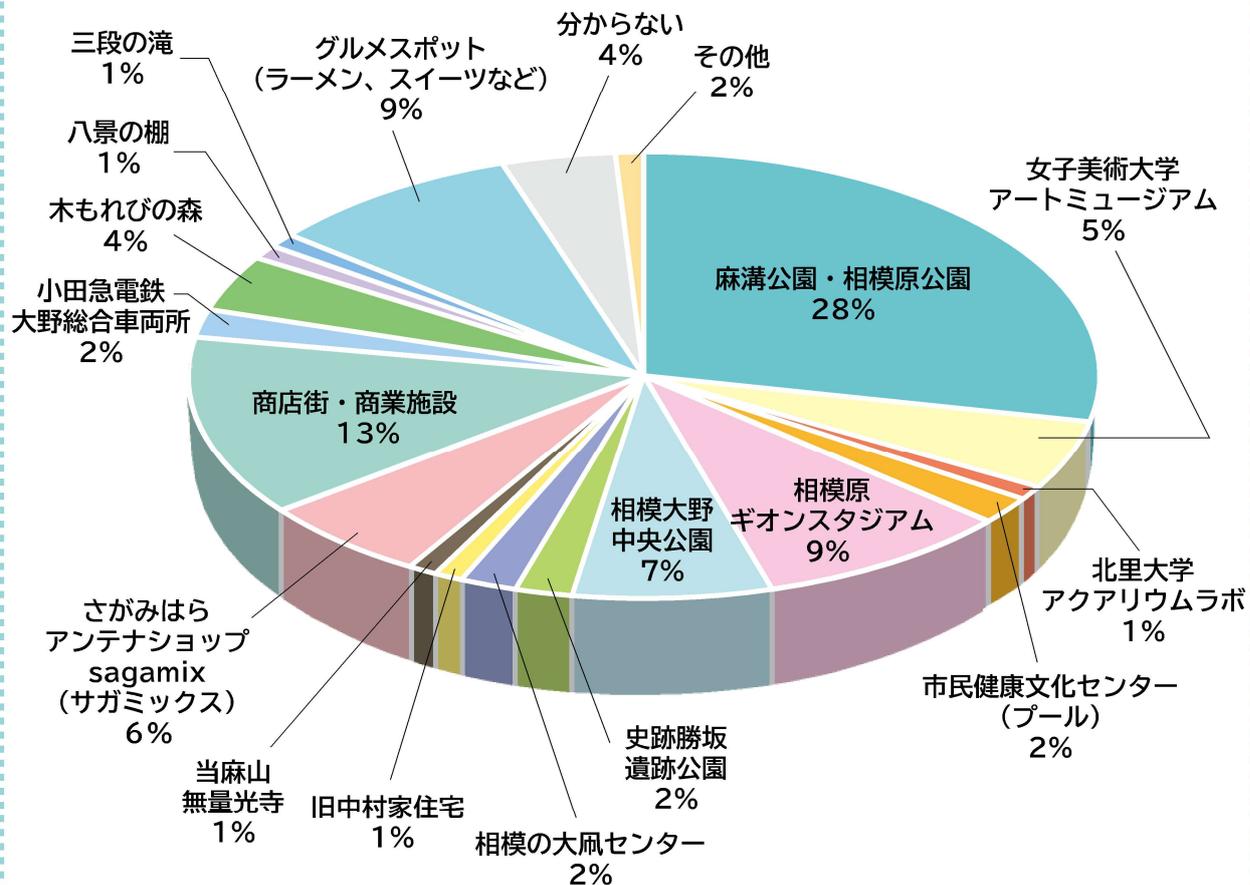


Q5 あなたは南区の観光について何をイメージ(連想)しますか(1つ)

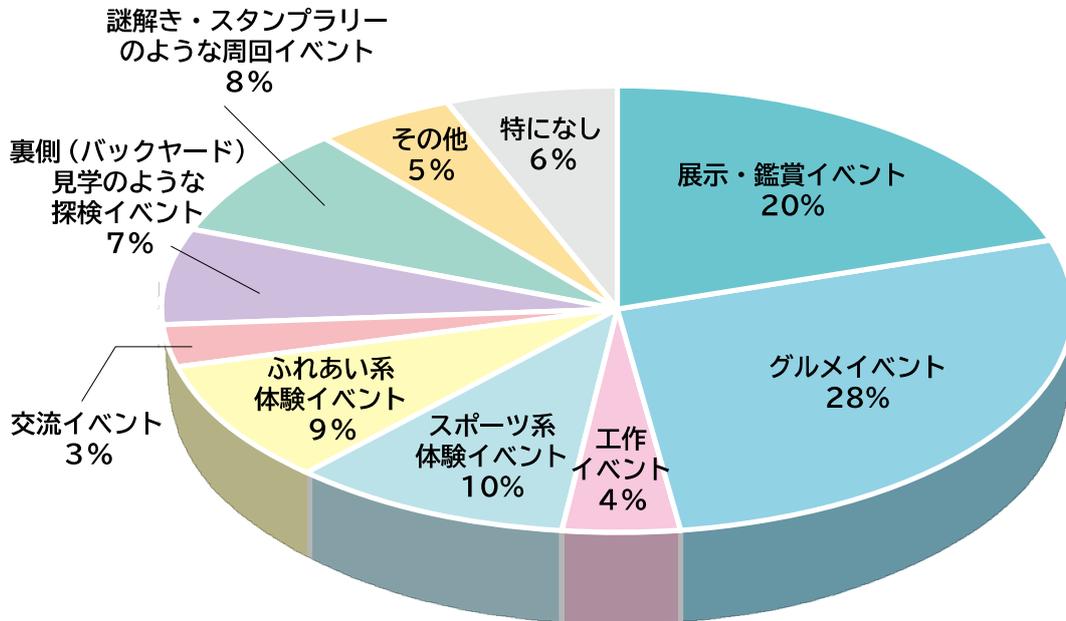


(参考資料)

Q6 あなたが南区で魅力を感じる
スポットを教えてください(3つ)

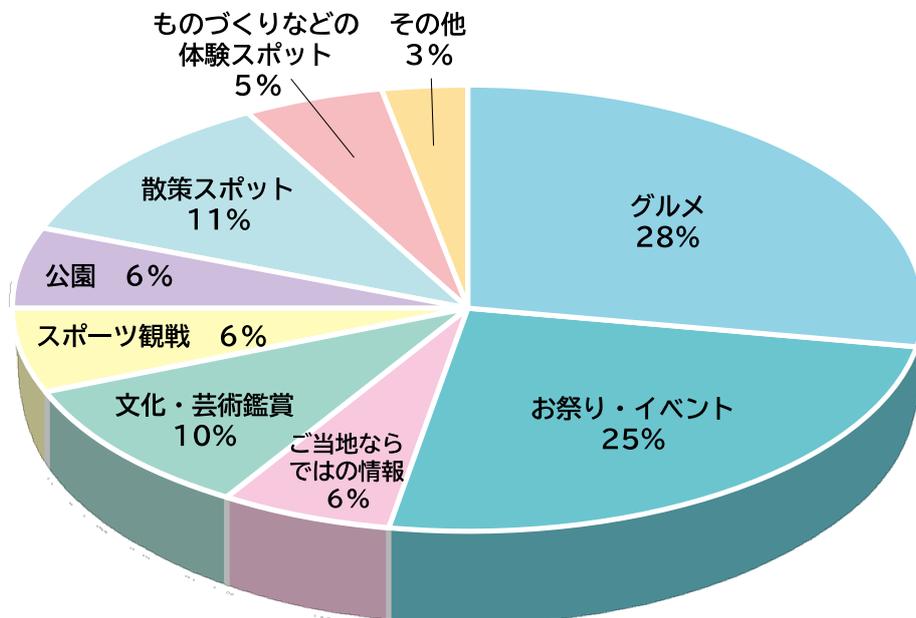


Q7 Q6で選んだ魅力を感じるスポットで開催して欲しいイベント企画を選んでください(3つまで)

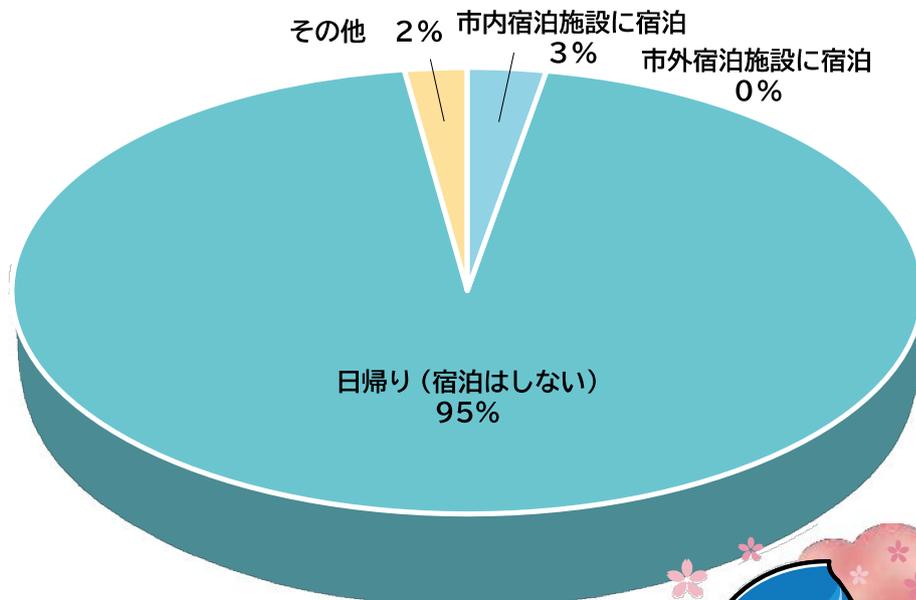


(参考資料)

Q8 南区に出かけるにあたり、
どんな情報が知りたいですか？(3つまで)



Q9 南区で観光するならば、宿泊はどのようにしますか？





相模原市南区観光振興プログラム

相模原市南区役所 区政策課 地域振興課

令和7年3月

MINAMI WARD

