

■ 募集要項

概要	相模原市中央区に醸造所を構えるケントクワイナリー、および青山学院大学シビックエンゲージメントセンターの協力のもと、青山学院大学の学生メンバーと中央区役所が協働でオリジナル相模原ワインのラベルデザインを募集します。 完成したワインは、令和8年春に販売される予定です。
募集期間	令和7年9月1日(月)～令和7年10月24日(金)23:59
デザインの趣旨・詳細等	【趣旨】 ○ラベルのデザインを通じて、相模原市中央区の魅力をPRすること。 【デザインの詳細】 ○上記の趣旨に基づき、用いる素材は相模原市中央区を象徴する内容を1つ以上含むものとする。(例)・桜・宇宙やロケット・JAXA相模原キャンパス・青山学院大学相模原キャンパスなど。 【規格】 ○【完成イメージ】を参考に、横 80mm×縦 100mmでデザインすること。 なお、デザインにワイン名等の文字の記載は不要。 【データ形式】 ○Adobe Illustrator 等で作成した編集可能なPDF データ。(10MB 以内) 【採用数】 ○1 件 【応募上限】 ○お一人様1件まで。 ※ワインの色は薄いピンク色になる予定です。(品種は未定) ※AI の画像生成機能は使用しないでください。 ※ラベルデザインの作成にあたり、デザインを一部変更・編集する可能性がございます。また、いただいたデザインは一般投票や結果発表などで使用される可能性がございます。 ※採用されたデザインの著作権は主催者(本プロジェクト)に帰属するものとします。
選考方法	一般投票、及びケントクワイナリー、中央区役所、青山学院大学学生メンバーの3団体で選考を実施。(選考結果は応募者全員にメールでお知らせします。)
景品	デザインが選ばれた方には景品として、完成したワインボトル1本をプレゼントします。
応募資格	令和7年9月1日時点で20歳以上の相模原市内在住か在勤・在学の

	方。または同時点で 20 歳以上の青山学院大学在学の学生(所属キャンパス問わず)。	
提出方法	申し込みフォームに、メールアドレス等必要項目を入力後、デザインデータをアップロードし提出。	
【完成イメージ】	 <u>R5 ワインボトル</u> タイプ:スパークリング ブドウの品種:サンジョベーゼ・シラー・メルロー	 <u>R6 ワインボトル</u> タイプ:ペティアン(微発泡) ブドウの品種:カベルネソーヴィニヨン