

"働く・支える・暮らす"が完結するまちづくり ～商店街から広がる暮らしの輪～

日本大学理工学部
まちづくり工学科
ワークショップ5班

【私たちの考える淵野辺発展計画】

- 淵野辺に潤いと活気をもたらす
- 橋本駅に「リニア開通」(長期的)
完成までの時間を軸として淵野辺を発展させる

2025

イベント開催

2029

複合化施設完成

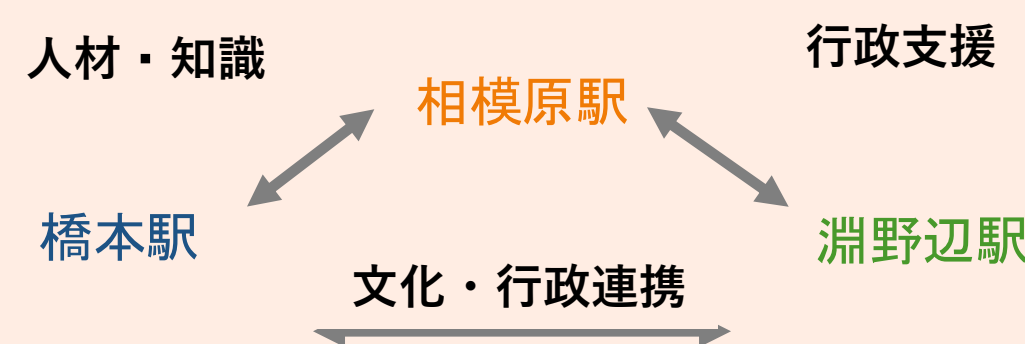
2034

リニア開通

淵野辺に住む又は利用する
人たちに
愛郷心を持ってもらえるよ
うなイベントを開催

複合化施設完成と共に淵野辺
周辺地区から人々が来訪
淵野辺の魅力を伝えていく

リニア開通に伴い相模原市
のビジネスマン増加を予想
隣接地区の淵野辺に住みた
いと思ってもらう



【三拠点化】→淵野辺を暮らしのまちとして確立

住みたいまちの条件→「にぎやかな商店街」

まちの魅力度ランキング上位



出典：東京商店街空き店舗ナビHP

住みたい街(駅)ランキング

順位 (内は昨年)	駅名	代表的な沿線名
1 (1)	横浜	京浜東北線
2 (3)	大宮	京浜東北線
3 (2)	吉祥寺	中央線
4 (4)	恵比寿	山手線
5 (5)	新宿	山手線
6 (6)	目黒	山手線
7 (7)	池袋	山手線

吉祥寺は
まちの魅力度ランキング3位

吉祥寺サンロード商店街では
謎解きや抽選会など多くの
イベントを行っている。

魅力のあるまちが商店街の
賑わいにつながる。

新たな居場所の作成



出典：サードプレイスミッツHP

サードプレイスの設置

大学生の放課後の溜まり場となり、
滞在時間を延ばす

商店街の飲み屋で飲んで
帰る流れをつくる

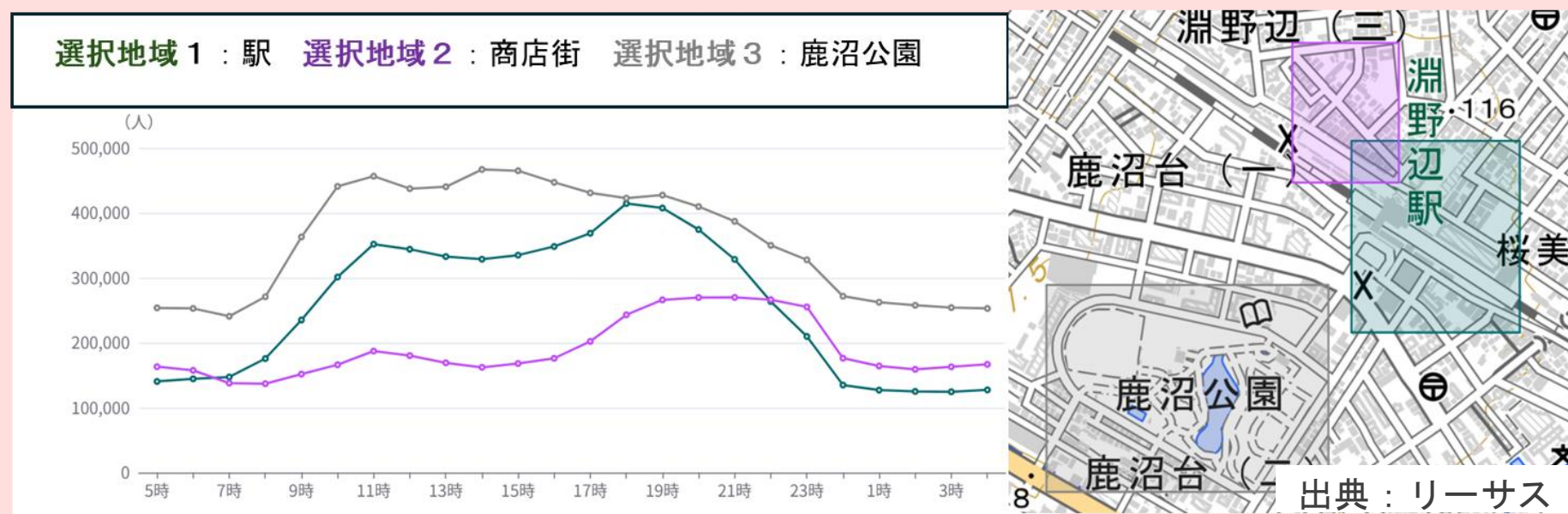
【実際に現地踏査をして感じた商店街の印象】

- ・にぎわいが無い
- ・若者、女性が足を踏み入れづらい
- ・雰囲気が暗い
- ・広い空間を有効に使えていない
- ・居酒屋が多い
- ・地図や休憩スペースがない

【商店街の現状分析・課題】

①商店街の利用者が少ない

表) 駅・商店街・鹿沼公園の時間帯別利用人口



②利用年代の高齢者割合が高い 商店街のピーク時年代割合

20代以下	1.6%
30代	8.6%
40代	10.6%
50代	17.5%
60代以上	47.5%



③空き店舗があり、人気が少ない



空き店舗



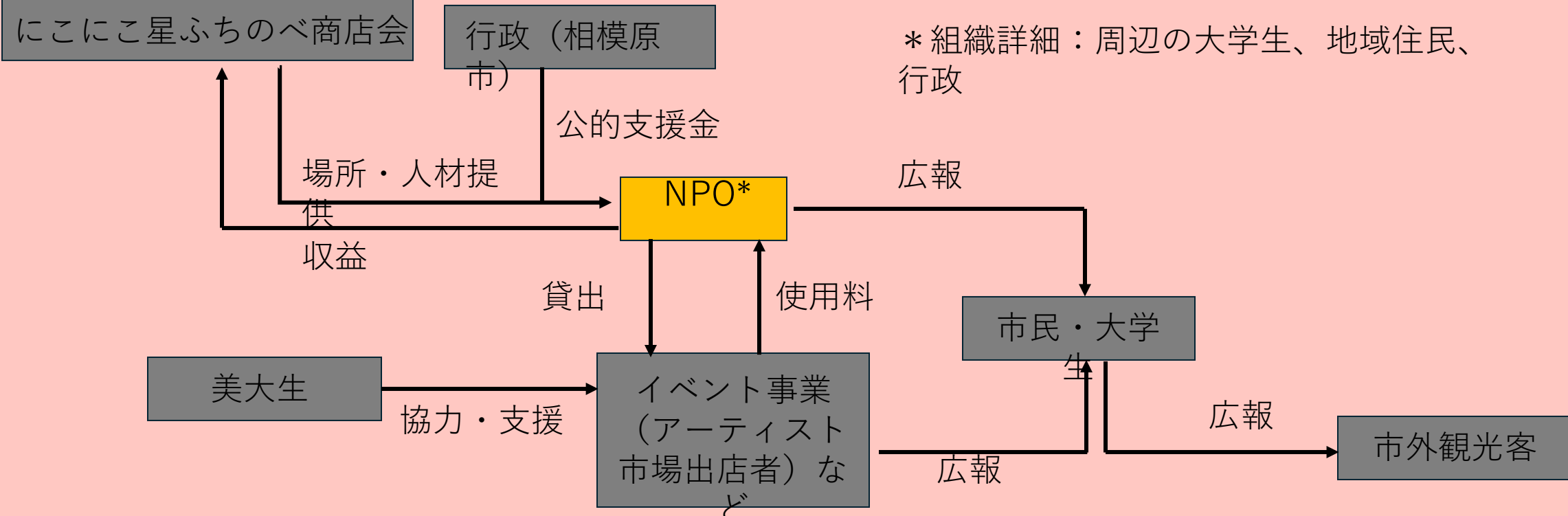
現在の商店街の様子

商店街が駅から近いにもかかわらず利用者の年代に偏りがあり、利用者数も公園や駅に比べると少ない
～商店街を学生や子育て世代も立ち寄りたくなる活気のある場所へ～

【提案内容】

NPO法人を立ち上げ、商店街の空き店舗や駐車場を活用し、地域コミュニティに特化した
スペースを整備する。商店街を1つの施設と捉え、地域コミュニティをさらに強化する場とする。

【事業の仕組み・スキーム図】



NPO 非営利団体

- ・商店街組合
- ・大学生
(ボランティアサークル)
- ・行政 (市役所の人)
- ・まちづくり工学科



【淵野辺商店街活性化計画】

短期

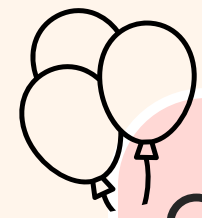
ふらっと寄れる商店街

中期

日常に商店街を

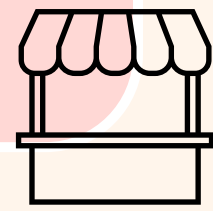
長期

商店街を活気ある場所へ



○短期 イベント開催（マルシェ）

- ・にこにこ星ふちのべ商店会開催にこにこバザールに合わせて開催
- ・目的：商店街に訪れるきっかけ作り
- ・商店街の空き地・駐車場にキッチンカー出店
- ・道路や空きスペースでアートイベント（子供むけ）美大学生が協力



マルシェ事例



出典：レアリアHP

アートイベント事例



出典：PR TIMES HP



○中期

- ・空き店舗の一室をシェアスペースにする
- ・開催頻度：スペース提供は常に
イベントはマルシェと同様
- ・目的：商店街の空きスペースの短期的な活用
- ・「ハレ」：十日市場等長期的に出店
- ・「ケ」：安く借りられる空きスペース
- ・地域の農家の傷んだ野菜を売る市場（安く買える面が大学生向け）



空き店舗活用事例



出典：サードプレイス三沢HP

十日市場事例



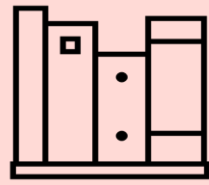
出典：コネストHP

○長期



目的：空き店舗の利活用 地域コミュニティ強化 商店街全体が地域交流の場に

- ・ワーキングスペース（学生が安く借りられる作業部屋）
- ・まちなか図書館（地域住民や学生がおすすめの本やテーマに沿った本を展示、不要になった本を持ちよる等）
- ・シェアキッチン
- ・チャレンジショップ等出店出来るスペース（地域の個人の作家など）
- ・アート展示
- ・案内所



ワーキングスペース



制作体験スペース



ベンチや旗を設置



にこにこ星ふちのべ商店会マップ

まちなか図書館



NPO法人



シェアキッチン



淵野辺駅

【まとめ】

短期

商店街を知る期間

中期

交流を生み出す期間

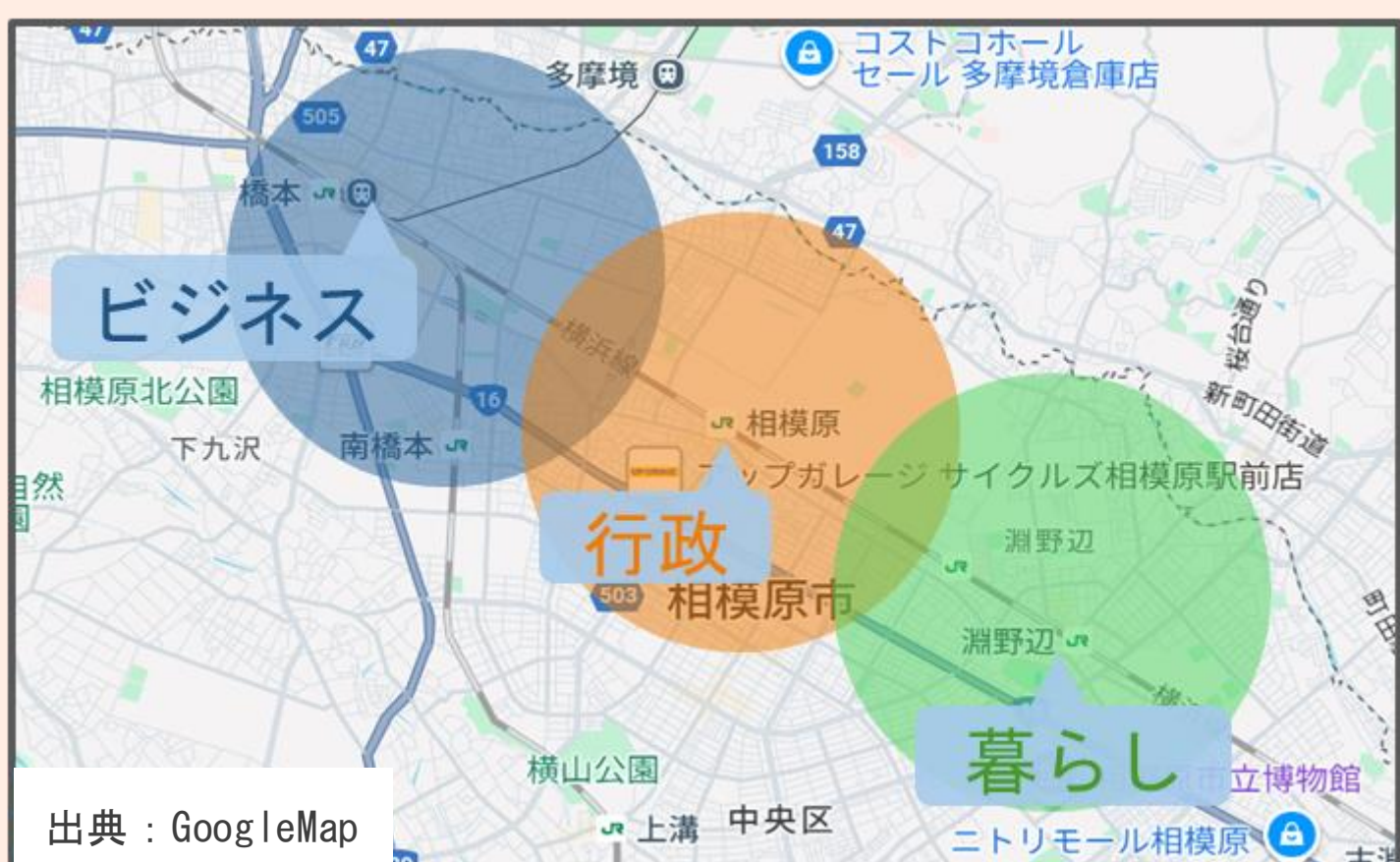
長期

交流の成熟する期間

目標達成

商店街がにぎわい拠点

「淵野辺の立ち位置」



出典：GoogleMap

「三拠点化に向けて」

要素①：大学生の滞在時間の延長

要素②：PRIによる増加来訪者数

要素③：NPO組織としての関与

【淵野辺】
→商店街によって住みたいまちの拠点

橋本・相模原・淵野辺という三拠点での
一体連携によりさらに魅力あふれる相模原へ