

相模原市立旭小学校6年生提案のラスクが商品化され 『berry のとりこ～相模の味～』として販売されます！

昨年度、神奈川県で実施された「子ども・若者みらい提案実現プロジェクト」の小学生部門において最優秀賞を獲得した、旭小学校6年生（当時）が提案した相模原のブルーベリーを使ったラスクが商品化され、「berry のとりこ～相模の味～」として販売されます。

（1）販売概要

■商 品 名 「berry のとりこ～相模の味～」（ブルーベリー味のラスク）

■販 売 開 始 日 10月30日（木）

■販 売 場 所 ○京王百貨店サテライト橋本店

※提案者である子どもたちが販売用の手書きPOPを制作し、京王百貨店サテライト橋本店店頭に掲示される予定です。

○相模原菓子工房ら・ふらんす（横山台店・城山店）

■販売価格（税込み）1個 150円（ほか箱入り販売あり）

■製造・販売業者 相模原菓子工房ら・ふらんす

（2）協力

京王電鉄株式会社、さがみはらスイーツ振興委員会

（3）取材・お問合せについて

商品の詳細については、相模原菓子工房ら・ふらんす（電話：042-759-3800（担当：村中））までお問い合わせください。

参考「子ども・若者みらい提案実現プロジェクト」について

神奈川県は、子どもの意見を県の施策に直接反映させるための新たな取組として、子ども・若者から「子ども・若者がみらいに希望を持てる社会にするための提案」を募集しました。詳細は、神奈川県ホームページをご覧ください。

（URL：<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/sy8/kodomonoiken/kodomoseisakuteian.html>）



観光政策課
電話：042-769-8236（直通）