

「相模原のお土産づくり事業」事業プラン

- 実現可能な需要予測に合わせた製造販売に努めることで事業リスクを低減する
- ー 関与する全事業者が、小規模ビジネスでも堅実に利益獲得できる事業スキームを構築すると同時に、将来の増店・増産プランの策定が必要

			発売初年度 目標	3年目 目標	5年目 想定	10年目 想定
店舗あたり売上	平均日販	数量	10箱	20箱	30箱	40箱
		金額	12,000円	30,000円	45,000円	60,000円
		(仮:単価想定)	1,200円	1,500円	1,500円	1,500円
		(仮:入数想定)	10個	12個	12個	12個
		(仮:フレーバー数)	1フレーバー	1フレーバー	1フレーバー	2フレーバー
			(定番1+期間限定1)			
店舗数			3店舗	5店舗	8店舗	12店舗
年商	金額		11,000千円	47,000千円	112,000千円	223,000千円
※販売個数		日販	300個	1,200個	3,000個	6,000個
		年間	90千個	370千個	1,000千個	1,800千個
備考			市内のみ販売	市内のみ販売	市内のみ販売	市内のみ販売 (リニア開通時に、 一部市外進出も検討?)

※上記店舗数に加え、「Sagamix」(ポーノ相模大野)での販売も検討