

「第 1 回相模原市のお土産づくり事業公募」 試食プロモーションについて

1. 概要

「さがみはらのお土産」の実現のためには、市民にまず知っていただくこと、そのために多くの市民に食べていただくことが重要です。

「わが街の商品」として認知してくださる市民を、1人ずつ増やしていくため、発売前から発売後も継続して商品試食のプロモーションを実施し、「喫食経験者」の裾野を広げていきます。

このプロモーションを振興委員会にて支援させていただきます。

2. 狙い・内容

試食にご協力いただいた「喫食経験者」による口コミや SNS の情報拡散を、事業者の SNS 発信や店頭プロモーションに重ねることで、より効果的な支持拡大につなげていきます。

また、事業者には、食べた方々からいただいたご意見を、商品の磨き上げにつなげるよう努めてください。

このプロモーションは、さがみはらスイーツ振興委員会が試食用サンプルの買上げ、市の機能を活用した配布等の支援をさせていただきますことで、喫食経験者を増やしていきます。

詳細は、個別に協議させていただきます。

3. 令和8年度の実施内容(検討中)

商品決定後、発売時以降は、多くの市民が「動く・集まる」時期に、リマインドすることを目的として試食配布を考えています。

実施時期・内容・数量とも検討中です。試食用サンプルの製造可能数とも関連しますので、事業者と協議して決定します。

試食スケジュール例

発売前	3月	商品決定	話題づくり① (案:市内の市立中学生全員に配布(17千食))
発売後	6月	発売	話題づくり②
	7月	海の日・夏休み	夏休みお出かけシーズン前
	8月	お盆	帰省シーズン前
	9月	SW	秋の行楽イベント前
	12月	X'mas	X'mas イベント前 年末年始帰省シーズン前

以上