



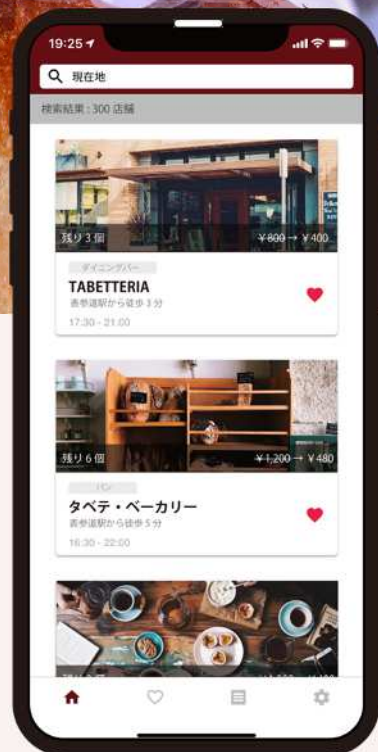
食品ロスから始まる新しい集客ツール！

TABETEはまだ「安全に」「おいしく」食べられるのに、売り切るのが難しい料理や食品をユーザーとマッチングするアプリです。

食品ロス削減効果はもちろん、新規来店効果、併売効果にもつなげることができます。

全国**120**万人が利用！

掲載店舗数国内**No.1!**



TABETEは完全成果報酬型^(※)だから安心！

初期費用

月額費用

サポート費用

0円

0円

0円

※商品が購入された場合、販売手数料 30%が発生します。

登録初期費用無料キャンペーン

相模原市内の店舗の登録初期費用(通常11,000円)無料キャンペーンを、次の期間に実施します。

5月	ごみゼロの日キャンペーン
6月	はやぶさの日キャンペーン
10月	食品ロス削減月間キャンペーン
11月	相模原市制記念日キャンペーン
1月	食を考える月間キャンペーン

日々の操作は本当にカンタン！



①1分で出品！



②レスキュー依頼通知



③受け渡し

食品ロス削減アプリ TABETE (タベテ)



お申し込みはこちらから→



食品ロスの削減に向けて、TABETEと相模原市は連携協定を締結しています。



市ホームページ



TABETE登録店舗様インタビュー！

—株式会社パンとエスプレッソと東京様—

6か月で350万円以上の
経済効果と1,100人以上の
新規来店効果を生み出す
ことに成功。



Q.TABETE導入の理由や決め手は？

需要予測はしているものの、どうしてもロスの発生を恐れて製造量を調整する必要があり、夕方に売り切れの商品が出て品揃えが悪くなってしまうことがありました。ロスを抑えつつ夕方ご来店いただくお客様にも満足していただける運営ができていないという課題があり、その解決の1つとしてTABETEをご提案いただき導入を決定しました。また、店頭で値下げすることはブランディング的にやりたくないという思いがあったため、TABETEのプラットフォームであればブランド毀損の心配もなく活用でき弊社にはピッタリなサービスでした。

Q.TABETE導入後の効果は？

新しいお客様にたくさん来ていただいている実感があります。また、レスキューするついでに店頭の商品も購入してくださるユーザー様がたくさんいて驚いています。TABETEによって来店きっかけが生まれて、売り上げにも貢献していただいているので大変助かっています。

加えて、これまでロスになっていた商品が350万円もの売上とたくさんの新しいお客様を獲得する商品に変わったのは驚きましたね。

食品ロス削減アプリ TABETE (タベテ)



お申し込みは
こちらから→

