

**令和8年度相模原市「宇宙を身近に感じられるまち」
プロモーション業務委託
提案に係る評価基準**

本プロポーザルは、以下に記載する評価項目の合計点(100点満点)により、評価を行う。

評価項目	視点		配点
1. 提案業者の信頼性・実績に対する評価			10点
会社概要	信頼性	本業務を遂行するのに信頼性のある事業者であるか	5点
業務知識・実績	実績・経験・知識	・本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか ・過去に類似業務の実績があるか	5点
2. 提案に対する評価			80点
プロモーション業務	企画力・独創性	企画力に富んだものとなっているか ノウハウ、創意工夫を凝らした内容となっているか	30点
	発信力	P R 方法が具体的に記載され、プロモーションの効果が見込まれる内容となっているか	20点
	実現性	知識・経験・実績に基づいた実現性のあるものとなっているか	15点
	計画性・合理性	業務が滞りなく遂行でき、かつ合理的な計画となっているか	10点
	実施体制	経験や実績に基づいた適切な体制・人員配置がされているか	5点
3. プrezenに対する評価			10点
prerezenteーション	表現力	prerezenteーションや企画提案書の内容が分かりやすく、説得力があるか	5点
	意欲・姿勢	本業務に対する取組意欲が高く、熱意が感じられるか	5点