

**令和 8 年度相模原市「宇宙を身近に感じられるまち」
プロモーション業務委託
提案に係る評価基準**

本プロポーザルは、以下に記載する評価項目の合計点（100点満点）により、評価を行う。

評価項目		視点	配点
1. 提案業者の信頼性・実績に対する評価			10点
会社概要	信頼性	本業務を遂行するのに信頼性のある事業者であるか	5点
業務知識・実績	実績・経験・知識	・本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか ・過去に類似業務の実績があるか	5点
2. 提案に対する評価			80点
プロモーション業務	企画力・独創性	企画力に富んだものとなっているか ノウハウ、創意工夫を凝らした内容となっているか	30点
	発信力	PR方法が具体的に記載され、プロモーションの効果が見込まれる内容となっているか	20点
	実現性	知識・経験・実績に基づいた実現性のあるものとなっているか	15点
	計画性・合理性	業務が滞りなく遂行でき、かつ合理的な計画となっているか	10点
実施体制	体制	経験や実績に基づいた適切な体制・人員配置がされているか	5点
3. プレゼンに対する評価			10点
プレゼンテーション	表現力	プレゼンテーションや企画提案書の内容が分かりやすく、説得力があるか	5点
	意欲・姿勢	本業務に対する取組意欲が高く、熱意が感じられるか	5点