

## 令和 8 年度相模原市メディアリレーション業務委託 企画提案書の作成方法

### 1 基本事項

企画提案の内容は、実施要領及び別紙 1「令和 8 年度相模原市メディアリレーション業務委託 仕様書」に定める業務を踏まえたものとする。

### 2 提案項目について

#### (1) プレスツアーの企画

本市の魅力をメディアが直接、体験・体感し、番組化、記事化を誘発するためのプレスツアーの企画を記載すること。

##### 【提案書に求める内容】

- ・設定テーマとツアーの概要
- ・ツアー行程、運営方法
- ・想定される参加メディアと露出媒体

#### (2) メディア担当者との交流会の企画

取材誘致を目的とし、メディア関係者に対して本市の魅力を伝える交流会の企画を記載すること。

##### 【提案書に求める内容】

- ・設定テーマと交流会の概要
- ・交流会の会場候補地、運営方法、想定人数
- ・想定される参加メディア

#### (3) パブリティ獲得に繋がる取組

メディアが求めるニーズと本市のコンテンツを組み合わせたパブリシティ獲得に繋がる取組を記載すること。

##### 【提案書に求める内容】

- ・メディアのニーズ
- ・活用する本市のコンテンツと取組内容
- ・想定される露出媒体

#### (4) 本業務の実施体制・実施計画

- ・本業務に関わる人員、役割、連絡体制を記載すること。なお、記載された人員の過去の業務実績を記載すること。
- ・令和 8 年度の実施計画及び成果目標（広告換算額及び露出件数）を記載すること。