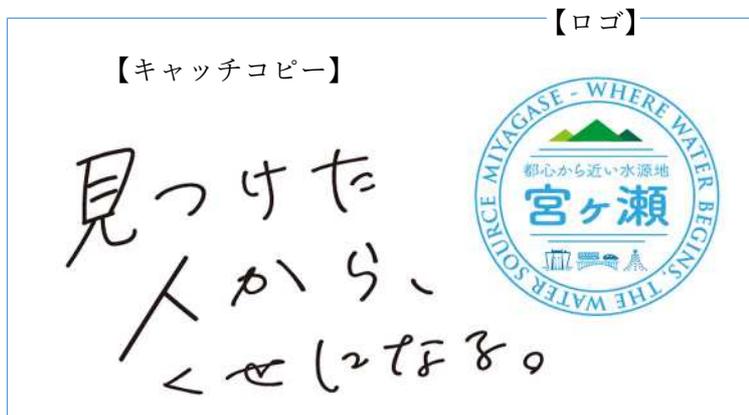


## 「見つけた人から、くせになる。」

～地元主体で宮ヶ瀬湖周辺地域のブランド化に向けたキャッチコピーを作成しました～

県央地域において高いポテンシャルを持った地域観光資源の一つである宮ヶ瀬湖周辺地域の認知度を高め、来訪者数の増加等につなげるため、神奈川県を中心に本市や厚木市、愛川町、清川村、公益財団法人宮ヶ瀬ダム周辺振興財団と地元団体等が連携して、宮ヶ瀬湖周辺地域のブランド化事業を推進しており、その取組の一環として、地元主体でキャッチコピー等を作成しました。

### 1 キャッチコピー等



ボディコピー  
(詳細な文章で宮ヶ瀬  
のイメージを心に描き  
出すもの)

喧騒を抜けた先に広がる景色。  
心が疲れたとき、休日の予定に迷ったとき、  
この広大な湖と心地よい空気を求めて、  
つい足を運んでしまう。  
湖で何ができるだろう。  
芝生でどんな時間を過ごそう。  
この広場の向こう側にはどんな風景が待っているんだろう。  
誰かと来たり、ひとりで来たり、ペットと来たり。  
何回訪れても、やっぱりいい。  
「ここに来てよかった」と思える。  
自然の中にいる自分を、少し好きになっている。  
見慣れた日常から半歩踏み出してみると、  
体験と癒しが同居する。  
まじぶんだだけの居場所がそこにある。  
それは日々を支えてくれるはず。  
都心から近い水源地・宮ヶ瀬

## 【コピーの趣旨】

宮ヶ瀬湖周辺地域はリピーターの来訪者が多いことから、知っている人は知っている、穴場のスポットであるという特徴を活かし、広く多くの人を惹きつけたいという観点から、今回のキャッチコピーを作成しました。

宮ヶ瀬のありたい姿である、豊かな自然に癒されアウトドア体験を楽しむことができること、人と地域がともに潤い、活気と賑わいが続き、世代を超えて誰もが訪れ、長く愛され続けられるようにとの思いを込めています。

## 2 作成経過等

キャッチコピー等は、地元の団体等が主体となって意見交換を重ね、宮ヶ瀬の魅力を発信するために作成しました。

今後も引き続き地元の団体等と連携しながらキャッチコピー等を活用し、宮ヶ瀬湖周辺地域の魅力を積極的にPRしていきます。

## 3 利用方法

キャッチコピー等は、宮ヶ瀬湖周辺地域の活性化に取り組む事業者等の皆様に広くご利用いただくことを考えており、利用手続等については別途公表する予定です。

## 4 PR キャンペーン

宮ヶ瀬湖畔園地・宮ヶ瀬水の郷プロムナード等で開催される第19回宮ヶ瀬桜まつりにおいて、ガラポン抽選会が行われる令和8年4月11日(土)、12日(日)に宮ヶ瀬湖周辺地域でロゴのステッカーを配布します。場所等詳細は以下のとおりです。

配布場所	配布方法	配布枚数(予定)
宮ヶ瀬湖畔園地ガラポン抽選会会場(愛甲郡清川村宮ヶ瀬940番地付近)	ガラポン抽選参加者(宮ヶ瀬水の郷観光協同組合加盟店で500円以上飲食をした方にガラポン抽選券を配布)	1日あたり先着150名 2日間合計300名
鳥居原ふれあいの館(相模原市緑区鳥屋1674)	鳥居原ふれあいの館で500円以上お買い物をした方にレジで配布	1日あたり先着60名 2日間合計120名
あいかわ公園工芸工房村(愛甲郡愛川町半原5423)	工芸工房村にて体験をした方に配布	1日あたり先着20名 2日間合計40名 ※ただし、グループ参加の方はグループごとに1枚配布

### 【問合せ先】

#### ・ 宮ヶ瀬湖周辺地域ブランド化に向けた取組について

神奈川県県央地域県政総合センター企画調整部

企画調整部長 松谷 電話 046-224-4206

企画調整課長 池田 電話 046-224-4207

#### ・ 発表資料について

市長公室 政策部 観光政策課 電話 042-769-8236