

相模原市「宇宙を身近に感じられるまち」プロモーション業務委託 プレゼンテーション採点結果

評価項目		評価の視点	一人あたり 配点	受託候補者 A社			B社			C社		
1 提案業者の信頼性・実績												
会社概要	信頼性	本業務を遂行するのに信頼性のある事業者であるか	5点	5	5		5	5		5	5	
業務知識・実績	実績 経験 知識	・本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか ・過去に業務実績がある事業者であるか	5点	5	5		5	5		3	3	
2 本業務の提案内容												
プロモーション業務	企画力 独創性	提案内容が企画力に富んだものとなっているか ノウハウ、創意工夫を凝らした内容となっているか	30点	24	30		18	12		12	12	
	発信力	PR方法が具体的に記載され、プロモーションの効果が見込まれる内容となっているか。	20点	12	16		16	8		12	8	
	実現性	知識・経験・実績に基づいた実現性のあるものとなっているか	15点	12	6		12	15		9	12	
	計画性 合理性	業務が滞りなく遂行でき、かつ合理的な計画となっているか	10点	6	1		6	10		6	10	
実施体制・実施計画	体制	経験や実績に基づいた適切な体制・人員配置がされているか	5点	3	3		3	5		3	5	
3 プレゼンに対する評価												
プレゼンテーション	表現力	プレゼンテーションや企画提案書の内容が分かりやすく、説得力があるか	5点	3	5		3	3		3	3	
	意欲 姿勢	本業務に対する取組意欲が高く、熱意が感じられるか	5点	3	5		3	3		3	3	
合計点 (100点満点×3人)				73	76	0	71	66	0	56	61	0
				149			137			117		