

令和8年度相模原市婚活イベント事業業務委託 企画提案書の作成方法について

1 婚活イベントに関する提案

企画提案の内容は、実施要領及び「令和8年度相模原市婚活イベント事業業務委託仕様書」に定める業務を踏まえた上で、実施回数分（4回以上）の婚活イベント事業内容を「2 各回の主要なテーマ」に基づき、それぞれ提案するものとする。

2 各回の主要なテーマ

実施回数分（4回以上）のイベントを通じて、必ず以下（1）～（4）の要素を含めた内容とすること。

（1）趣味

料理やスポーツ観戦など、主なターゲット層である20歳代から30歳代までの男女が共通で参加しやすい趣味で提案する。

（2）本市の魅力を生かしたロケーション

相模原市内のロケーションや観光資源を活用したものを提案する。参加者には、相模原市の魅力が伝わる又は相模原市在住であっても相模原市の魅力を再発見することで、定住促進につながるような内容を提案する。

（3）体験

参加する男女が共有する体験に着目した内容を提案する。

（4）独自提案

（1）～（3）以外の提案者独自の発想に基づく内容を提案する。

3 結婚・婚活に関するセミナーに関する提案

実施要領及び「令和8年度相模原市婚活イベント事業業務委託仕様書」に定める業務を踏まえた上で、本セミナーの内容を示すとともに、本セミナーを実施することで参加者のマッチング率がどのように向上するのかを提案する。なお、本セミナーの時間は30分程度とする。

4 広告事業に関する提案

実施要領及び「令和8年度相模原市婚活イベント事業業務委託仕様書」に定める業務を踏まえた上で、婚活イベント等における申込者を増やすための効果的な広告事業を提案する。なお、女性申込者を増やす工夫があれば、それも記載する。

5 本業務の実施体制、実施スケジュールについて

実施要領、別紙1「令和8年度相模原市婚活イベント事業業務委託仕様書」、資料1「相模原市婚活イベント事業 実施イメージ」を踏まえ、上記1～4について、実施体制及び実施スケジュールを提案する。なお、実施回数分（4回以上）の婚活イベントについて、想定する実施時期も明らかにする。

また、本仕様書に定める、婚活イベント等終了後の追跡調査について、参加者からの回答率を高める工夫があれば、それも記載する。

6 他の地方公共団体との実績（ある場合のみ）

他の地方公共団体と契約し、同種同様の業務を実施した実績がある場合は、その実施内容、実施体制及び実施スケジュールを記載する。

7 事業経費の積算の妥当性

実施要領及び別紙1「令和8年度相模原市婚活イベント事業業務委託仕様書」に定める業務を踏まえた上で、経費の積算は妥当で、費用対効果の高いものであるかを提案する。様式は、任意とするが、各科目の内訳も記載する。

また、参加者の参加費（実費負担分）について、事業経費に含めないが、合わせて記載する。

8 注意事項

別紙3—1「令和7年度事業の実施概要について」を踏まえ、より良い提案となるよう工夫すること。

以 上