

別表

相模原市婚活イベント事業業務委託 企画提案書の評価基準表

	評価項目	配点(点)
全体 (10点)	① 事業実施方針 ・本事業の趣旨を十分に理解しているか	10
企画 提案力 (70点)	② 婚活イベント事業 ・各イベントについて、「相模原市婚活イベント事業業務委託 企画提案書の作成方法について」に沿った内容であるか ・参加者の興味や関心を引く内容であるか ・参加者が安全に参加できる仕組みになっているか ・参加者のマッチング率を高める工夫がされているか	30
	③ 結婚・婚活に関するセミナー ・参加者のマッチング率を高める工夫がされているか ・参加者の興味や関心を引く内容であるか	10
	④ 広告事業 ・参加したいと思わせる効果的なプロモーションを実施できるか ・ターゲットを対象を絞った効果的な広告企画及び手法となっているか ・女性の申込者を増やすための工夫がされているか	20
	⑤ 別紙3-1「令和7年度事業の実施概要について」への対応 ・別紙3-1を踏まえた、より良い提案となっているか (例示)・参加人数の増加 ・キャンセル対策や防止 ・新規申込者の開拓 ・アンケートの回収率 など	10
	⑥ 事業実施体制及びスケジュール、個人情報の取扱いについて ・事業を適切に遂行するための実施体制やスケジュールとなっているか ・配置予定者の経歴・業務実績等は十分であるか。 ・個人情報の管理方法は安全かつ適切で、漏洩防止対策は十分に整っているか。 ・追跡調査について、参加者からの回答率を高める工夫がされているか	20
業務 遂行力 (40点)	⑦ 関連業務の実績 ・他の地方公共団体と同種同様の業務実績が複数あるなど、本業務の実施に信頼性があるか。	10
	⑧ 事業経費の積算の妥当性 ・事業経費の積算は妥当で、費用対効果の高いものであるか	10
	合計	120

①、③、⑤、⑦、⑧	④、⑥	②	点数の基準
10点	20点	30点	特に優れた提案

8点	16点	24点	優れた提案
6点	12点	18点	標準的な提案
4点	8点	12点	標準より劣った提案
2点	4点	6点	劣った提案