

さんまるいちまる
事業系食品ロス削減に向けた「3010」運動の啓発物品を作成しました！

さんまるいちまる
宴会や会食等での食べ残し(事業系食品ロス)削減に向けた取組である「3010運動」を啓発するため、オリジナルトイレットペーパー及び三角POPを市内の飲食店等に配布します。食べ残しを減らし、食品ロス削減にご協力ください。

さんまるいちまる
1 「3010運動」の啓発物品デザイン

相模原市のマスコットキャラクターのさがみん、緑区イメージキャラクターのミウルをプリントしたデザインとなっています。

(1)トイレットペーパー



(2)三角POP(縦約22cm幅約9cm)



2 配布先及び使用開始日

配布先:相模原市SDGsパートナー(飲食店関係)の11店舗(詳細は別紙のとおり)

使用開始日:5月25日(月)

3 その他

数に限りはございますが、ご希望の飲食店舗等にも配布可能です。ご興味のある方はご連絡ください。

問い合わせ先
環境経済局 環境部 廃棄物指導課
電話 042-769-8358 (直通)

【別紙】

配布先一覧(※SDGs パートナー締結順に記載)

	店舗名
1	日本料理 小田原屋
2	ケアラースカフェ モンステラ
3	西洋菓子海援隊
4	中国名菜 敦煌
5	株式会社 GROSEBAL
6	旬鮮酒場NOBU
7	SOLEADO
8	山形料理 都
9	大漁井屋 相模大野店
10	株式会社つきよ
11	ミヤコ農園 ジェラテリア チッタ

さんまるいちまる
「3010運動」とは

宴会や会食の際に、乾杯後の最初の30分間とお開き前の10分間は、自分の席で料理を楽しみ、食べ残しを減らすための食品ロス削減キャンペーンです。



さんまるいちまる
「3010運動」 PR動画