

令和8年度「さがロック」の開催について

1 趣 旨

若者が活躍する環境を提供し、高校生等の育成支援を図るとともに、軽音楽を通して若者のシビックプライドの向上へとつなげるもの。

2 概 要

音楽関係者の審査によるコンテストステージと審査なしのフェスステージを同会場で開催する。会場については、青少年のシビックプライド向上のため、開場ロビーに市シティプロモーションコーナーを設営する。

青少年バンドの自主的な思い出づくりを促すために、参加者による実行委員会を組織し、実行委員会企画や司会運営の検討を行う。

また、対象者へのアンケート調査等により把握した意見を踏まえ、企画・運営の検討を行うこととする。

(1) 事業名

さがロック

(2) 主 催

相模原市

(3) 開催日

令和9年1月31日（日）

(4) 対象者

- ・令和8年4月1日時点で12歳から30歳までの年齢となる青少年であること。
- ・バンド構成員の3分の2が市内在住・在勤・在学のいずれかであること。

(5) 会場

相模原市民会館（ホール／定員1,270人）

(6) 実施内容

名称	内容	定員	定員を超えた場合
フェス ステージ	審査なしで自由に演奏する。 演奏曲はオリジナル・コピーを問わないものとする。	12バンド 程度	抽選
コンテスト ステージ	審査員による審査を行う。 最優秀賞のバンドへMVを制作し、 市内を中心に放映する。	10バンド 程度	事前提出音源の審査

- ・2ステージの順番は、参加者が決定した後に決定する。
- ・その他、実行委員の提案に応じて企画を行うものとする。

3 実施方式

実行委員会を主管とし、企画・広報・当日の開催運営を担うものとする。
また、プロポーザル方式で選定した事業者が実行委員会の事務局及び財務を統括する。

実行委員会により本事業への協賛・後援を募り、実行委員企画及び入賞商品に要する費用の軽減及び、参加者に対する市関連企業の認知度向上を図る。

4 スケジュール（予定）

時期	内容	備考
8月～9月	委託事業者選定	プロポーザル方式
10月	参加バンド募集	チラシ配布やSNSによる宣伝
11月	事前音源審査	応募バンドが10を超えた場合に実施
11月～1月	フェス実行委員会	2回または3回開催
1月中旬	コンテスト参加説明会	内容説明、演奏順決め
1月30日(土)	リハーサル	
1月31日(日)	開催当日	
2月中旬～下旬	MV制作	
3月以降	MV放映	インターネットやSNS等を使用