

「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーンの実施について

九都県市同時発表（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市）

「九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会」では、ワンウェイプラスチック製品（使い捨てプラスチック製品）、容器包装、食品廃棄物の減量化やリサイクルを促進するため、「チャレンジ省資源宣言」事業を推進しています。この事業は、事業者の自主的な廃棄物の発生抑制や減量化などの取組を支援するとともに、その取組を広く域内住民に周知することで、持続可能な資源利用への転換に向けた消費者の選択を促そうとするものです。

この取組を多くの方に知っていただき、廃棄物の削減を更に推進するため、下記のとおり「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーンを実施します。

1 「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーン概要

「チャレンジ省資源宣言」を行った事業者が実施する、ワンウェイプラスチック製品や容器包装、食品廃棄物の削減の取組を紹介するリーフレットを、小売店舗の店頭や九都県市の公共施設などで配布します。

リーフレットに添付された専用はがき又はキャンペーン特設サイトからアンケートに答えて応募すると、ご家庭の生ごみから肥料を作る「ボカシコンポスト」や、省資源化に取り組む事業者の商品など素敵なプレゼントが抽選で当たります。

※詳細はキャンペーン特設サイトをご覧ください。

<https://www.resource-saving.jp/challenge-2026campaign/>



2 キャンペーン応募方法・期間

- (1) 応募方法：専用はがき又はキャンペーン特設サイトからアンケートに答えて応募
- (2) 応募期間：令和 8 年 10 月 1 日（木）～令和 8 年 12 月 14 日（月）（当日消印有効）

3 PR について

キャンペーンを周知するため、期間内に下記 PR を実施します。

(1) ウェブを活用したキャンペーン等の情報発信

○Instagram 広告

配信される広告を活用し、キャンペーンサイトへの誘導を図ります。

○Google ディスプレイネットワーク広告

ディスプレイエリアに表示される広告を活用し、キャンペーンサイトへの誘導を図ります。

○公式 SNS の運用

九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会公式 X（旧 Twitter）及び公式 Instagram にて、キャンペーンの広報を行います。



(2) BEYOND SDGs エコプロにおける PR 活動

BEYOND SDGs エコプロ（※）に出展し、キャンペーンを PR します。

※毎年 12 月に東京ビッグサイトで開催されている環境配慮型製品・サービス（エコプロダクツ・エコサービス）に関する一般向け展示会

【チャレンジ省資源宣言ポスターイメージ】



【PR ポスターに掲載される各自治体マスコットキャラクター】



埼玉県
マスコット
コバトン



千葉県
マスコットキャラクター
チーバくん



神奈川県
PRキャラクター
かながわキンタロウ



横浜市資源循環局
マスコット
イーオ



かわさき
3 R推進キャラクター
かわるん



千葉市
ごみ削減
キャラクター
へらそうくん



さいたま市
PRキャラクター
つなが竜ヌウ



相模原市
分別戦隊シゲンジャー銀河
バンビーレッド

問合せ先
資源循環推進課
電話 042-769-8245